



## Presseinformation

**Raiffeisen-Tours  
RT-Reisen GmbH**  
Burgkirchener Str. 143  
T 08677/9180  
F 08677/918119  
marketing@rt-reisen.de  
www.rt-reisen.de

### **rtk und Südafrika – zwei starke Partner mit einer vielversprechenden Zukunft**

Reisebürokooperation bildet erneut 40 Spezialisten aus

**Burghausen, 30. Juni 2016. Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr, haben sich auch 2016 Partneragenturen der größten Reisebürokooperation Europas, rtk, in den vergangenen Monaten zu Zielgebietsspezialisten der Destination Südafrika qualifiziert. Durch verschiedene Schulungsmaßnahmen eigneten sich die 40 Teilnehmer Spezialwissen an, um nun von einer erhöhten Beratungsqualität zu profitieren.**

Gemeinsam mit den Veranstaltern DER Touristik Frankfurt (DTF) und Studiosus sowie South African Tourism (SAT) und South African Airways (SAA) schnürte die Reisebürokooperation rtk auch dieses Mal wieder ein umfangreiches Marketing- und Maßnahmenpaket. Eine ganztägige Produktschulung, E-Learnings und ein Get together standen dabei unter anderem auf dem Programm. Den krönenden Abschluss bildeten zwei Schulungsreisen im Juni nach Südafrika, bei der die Teilnehmer Land und Leute kennen lernen durften. Ebenfalls im Juni starten auch noch die Endkundenmaßnahmen, die aus einer Dekoration, einem Poster sowie einem Mailing bestehen.

„Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Reisebüropartner schnell und umfassend mit der nötigen Kompetenz auszustatten. So profilieren sie sich gegenüber ihren Wettbewerbern und punkten bei den Kunden durch Spezialwissen und hohe Beratungsqualität“ erläutert Markus Conzatti, bei rtk zuständig für das Thema Schulungen.

Auch in 2017 ist geplant, die Kooperation mit Südafrika und allen beteiligten Partner fortzusetzen.

**Über rtk Gruppe:** Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 4.000 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 3 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.