



## Presseinformation

rtk Verkaufsförderungs-Kampagne

### Nachfrage nach Lifestyle-Destination Marokko stärken

**Burghausen, 2. November 2016. – Trommeln für Marokko. Mit einer großangelegten Kampagne will die Reisebürokooperation rtk die Verkaufszahlen für das nordafrikanische Land als faszinierende Lifestyle-Urlaubsdestination ankurbeln. Die Kampagne richtet sich vor allem an die Reisebüropartner der Kooperation und beinhaltet verschiedene verkaufsfördernde Maßnahmen. Aber auch Endkunden werden unter anderem über das Bonuspunktesystem PAYBACK direkt angesprochen. Zehnfachpunkte sollen Deutschlands Punktejäger zum Buchen animieren.**

„Marokko ist eine nach wie vor unterschätzte Urlaubsdestination“, erläutert rtk Marketing-Chef Rainer Gnyp. „Eine ruhige politische Situation in sicherer Umgebung, perfekte klimatische Bedingungen und eine außergewöhnliche Vielfalt an kulturellen und naturräumlichen Erlebnismöglichkeiten sowie wunderschöne Sandstrände und eine hochwertige Hotel-Infrastruktur machen den Maghreb-Staat das ganze Jahr über zu einer perfekten Alternative zu anderen derzeit überfüllten Urlaubsländern“, so Gnyp.

Expedienten werden in der Hauptbuchungszeit zunächst bis Ende November mit Online-Quizen und Schulungen, Verkaufswettbewerben und über verschiedene interne Werbekanäle für Marokko-Produkte sensibilisiert. Damit setzt rtk nicht nur auf Endkundenwerbung, sondern stärkt den Verkauf. Zudem bieten die Marokko-Reisen zusätzliche Verdienstmöglichkeiten für Reisebüros. Denn ausgewählte Produkte der Reiseveranstalter FTI und DER Touristik werden in den rtk Bonusclub aufgenommen. Hier erhalten Reisebüros beim Verkauf der Produkte Mehrwertpunkte, die sie für rtk Dienstleistungen eintauschen und somit viel Geld sparen können, Expedienten werden zusätzlich mit Prämien belohnt.

Besonders umfangreich sind die PAYBACK Aktionspakete mit zum Beispiel Print-Coupons, Newslettern, Internetwerbung und Clips im Reisebüro-TV oder auf Youtube. Auf diese Weise sollen rund 1 Million Kunden auf die Urlaubsdestination Marokko aufmerksam gemacht werden.

**Raiffeisen-Tours  
RT-Reisen GmbH**  
Burgkirchener Str. 143  
T 08677/9180  
F 08677/918119  
marketing@rt-reisen.de  
www.rt-reisen.de

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die **rtk Gruppe** mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 4.000 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 3 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks. Darüber hinaus befindet sich unter dem Dach der rtk auch die neutrale Reisebüromarke meinreisespezialist mit rund 300 Partnerbüros.

**Redaktionskontakt:**

Jörg Manthei  
SK medienconsult GmbH  
Tel.: 0211-557945-0  
Mobil: 0170-5467015  
E-Mail: [joerg.manthei@sk-medienconsult.de](mailto:joerg.manthei@sk-medienconsult.de)