

Greifautomat-Gewinnspiel "Greif dir deinen Gewinn!"

Interaktive Markenpräsenz mit Nostalgie-Faktor

Dieses Jahr knüpfen wir an den Erfolg des vergangenen Jahres an und setzen erneut auf ein besonderes Highlight: Der beliebte Greifautomat kehrt zurück – inspiriert vom klassischen Jahrmarkt, modern interpretiert für euren Messeauftritt beim Reisesommer. Direkt in der Halle 45 platziert, zieht der Greifautomat Besucher an - spielerisch, emotional und mit sofortiger Verbindung zu eurer Marke.

Gewinnspielkonzept

- Maximal 20 Partner können teilnehmen – First come, first served.
- Jeder Partner befüllt 20 personalisierte Kugeln.
- Messebesucher können am Automaten eine Kugel oder einen Direktgewinn „greifen“.
- Jede Kugel enthält einen garantierten Sofortgewinn.
- Kugeln sind so vorbereitet, dass das Greifen tatsächlich gelingt – kein Frust, sondern echte Erfolgserlebnisse.
- Die Kugeln enthalten euer Logo, eure Standnummer und den Hinweis, dass sich der Sofortgewinn bei euch am Stand abgeholt werden kann - der perfekte Anlass für ein persönliches Gespräch.
- Add-on: Auf Wunsch könnt ihr – nach vorheriger Abstimmung – auch einen Direktgewinn z.B. ein Kuscheltier in den Greifer legen (vorbehaltlich, max. 250g, 8 cm - 20 cm, nicht zu glatt, ggf. abgerundet).

Bitte beachtet, dass es sich um ein Glücksspiel handelt. Wir können nicht garantieren, dass alle eure Kugeln gezogen werden.





Was benötigen wir von euch als Gewinnspielpartner:

- 20 Sofortgewinne eurer Wahl (z. B. Reise-Goodies, Gutscheine, kleine Produkte oder exklusive Giveaways). Bitte direkt am 10.10. mitbringen; eine Vorablieferung ist nicht nötig.
- Kurze Beschreibung der Gewinne (für App-Promotion & Ausschilderung).
- Logo-Datei (für Kugelhinweis & Automaten-Branding)
 - 1x für möglichst kleine Abbildung
 - 1x als PDF (300 DPI / Druck) oder als jpeg, png, ai, psd oder vektor
- Bei Add-on Direktgewinn/Kuscheltier – Anzahl nach vorheriger Absprache

Abgesehen von der Bereitstellung des Gewinns fallen für euch keine weiteren Kosten an.

Hinweis: Die Gewinne werden nicht über den Automaten ausgegeben (ausgenommen Direktgewinne), sondern ausschließlich an eurem Stand übergeben – so entsteht ein persönlicher Touchpoint und ein beständiger Besucherfluss.

Das bekommt ihr von uns:

- Integration in Pre-Kommunikation an die Reisebüros
- Erwähnung als Gewinnspielpartner in der Veranstaltungs-App
- Branding am Automaten (Logo auf der Rückwand)
- Befüllung der 20 Kugeln mit Logo Zetteln und Hinweis zum Standbesuch
- Technik & Betreuung des Automaten

Anmeldung & Fristen:

- Anmeldeschluss: 01.09.2026
- Nennung der möglichen Gewinne & Lieferung der Logos: 08.09.2026
- Teilnahmeplätze: Nur 20 verfügbar – die Vergabe erfolgt nach Eingang der Anmeldung

Bei Fragen oder Unterstützung bei der Gewinnbereitstellung wendet euch gerne an unser Reisesommer Team:

larissa.creutzburg@rt-reisen.de

Betreff: "Greifautomat Reisesommer – Teilnahme"