



Presseinformation

rtk Gruppe veranstaltet europaweite Roadshow

Erfolgreicher Start für „Feel the Destination & Chill - Türkei“ – rtk, Reiseland und TVG begeistern Reisebüros in Düsseldorf, Brüssel und Wien mit moderner Destinationsvermarktung

Burghausen / Hamburg / München, 12. Mai 2026. Manchmal beginnt erfolgreiche Destinationsvermarktung nicht mit einer klassischen Präsentation, sondern mit einem Welcome Drink, guten Gesprächen und dem Gefühl, einer Destination nah zu sein. Genau diesen Ansatz verfolgen rtk, Reiseland und TVG mit ihrer neuen europaweiten Veranstaltungsreihe „Feel the Destination & Chill“, die nach dem erfolgreichen Auftakt in Düsseldorf auch in Brüssel und Wien Station machte.

Knapp 200 Reisebüroinhaberinnen, Expedientinnen und Expedienten, touristische Nachwuchskräfte und Vertriebspartner erlebten die Türkei dabei in einem Format, das bewusst auf Atmosphäre, persönlichen Austausch und konkrete Vertriebsimpulse setzt – modern inszeniert und klar auf den Reisebüroalltag ausgerichtet.

Europäische Reichweite trifft vertriebsnahe Vermarktung

Das Format ist bewusst für alle Reisebüros offen – unabhängig von einer Zugehörigkeit zur Kooperation – und bündelt die Vertriebskraft und Marktdurchdringung der Netzwerke erstmals in einem europaweit angelegten Roadshow-Konzept. „Mit ‚Feel the Destination & Chill‘ haben wir ein Format geschaffen, das strategische Destinationsvermarktung, internationale Reichweite und konkrete Unterstützung für den Reisebürovertrieb intelligent miteinander verbindet. Reisebüros erhalten praxisnahe Verkaufsimpulse, während touristische Partner von der europäischen Netzwerkstärke und Marktdurchdringung von rtk, Reiseland und TVG profitieren“, erklärt rtk Geschäftsführer Thomas Bösl.

Erlebnis statt Frontalpräsentation

Bereits beim Empfang mit „Taste of Türkiye“-Welcome-Drinks und entspannter After-Work-Atmosphäre wurde deutlich, dass sich „Feel the Destination & Chill“ bewusst von klassischen Workshop-Formaten abhebt. Statt langer Frontalpräsentationen standen Erlebnischarakter, Begegnungen und direkt verwertbare Verkaufsansätze im Mittelpunkt.

In den „Türkiye-Wissens-Hubs“ erhielten die Teilnehmenden kompakte Informationen zu Trends, Produktneuheiten und aktuellen Entwicklungen der Destination, ergänzt durch konkrete Argumente für Beratung und Verkauf im Reisebüroalltag. Unterstützt wurde die Veranstaltungsreihe von der Türkiye Tourism Promotion and Development Agency.

**Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH**
Burgkirchener Str. 143
84489 Burghausen

T 08677/918100
F 08677/918119
gsl@rt-reisen.de
www.meine-rtk.de

Nahtlos ging das Format anschließend in den Networking-Teil „Feel the Destination & Chill“ über: Kulinarische Angebote, persönliche Gespräche und entspannte Begegnungen mit touristischen Partnern machten die Roadshow zu einem Vertriebsformat, das Information und Emotion miteinander verbindet.

Nach dem erfolgreichen Auftakt soll „Feel the Destination & Chill“ 2027 weiter ausgebaut und perspektivisch auch für weitere Destinationen geöffnet werden.

Über rtk

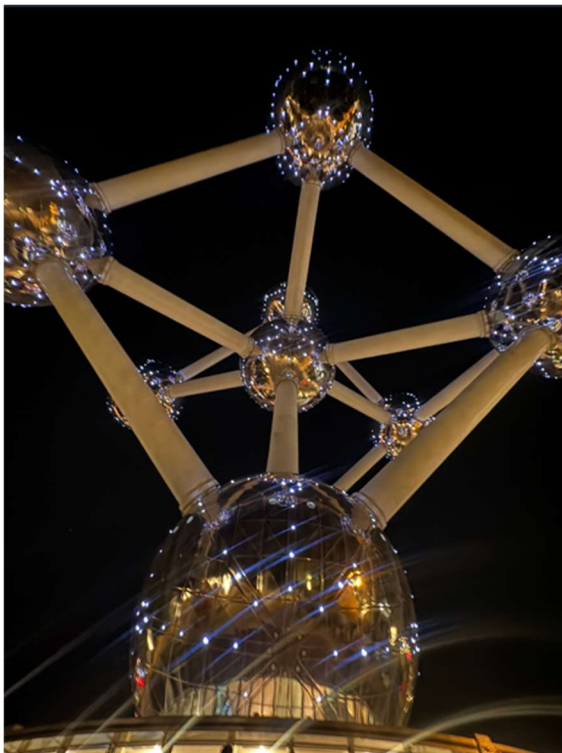
Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von knapp 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Redaktionskontakt

Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON
Tel.: +49 (0)170 6323891
E-Mail: thomas.daubenbuechel@dz-con.de

(Alle Foto: rtk)

„Feel the Destination & Chill“ in Brüssel:





„Feel the Destination & Chill“ in Düsseldorf:



Feel the Destination & Chill in Wien:

