

PRESSEMITTEILUNG



Reiseland und Radio TEDDY schicken Familien wieder auf Urlaubskurs

Erfolgreiche Reichweitenkampagne geht in die zweite Runde mit großer Sichtbarkeit für Reisebüros und attraktiven Familienurlaube

Hamburg, 12. Mai 2026. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr setzt Reiseland auch 2026 wieder auf die Kooperation mit Radio TEDDY. Vom 11. Mai bis 5. Juni läuft die gemeinsame Aktion „Radio TEDDY Urlaubsfrage der Woche – Mitmachen, mitraten – und Familienurlaub gewinnen!“. Im Mittelpunkt stehen vier Reisegutscheine und eine aufmerksamkeitsstarke Ansprache reisefreudiger Familien, einer besonders wichtigen Zielgruppe für den stationären Reisevertrieb.

Mit der Fortsetzung der Kampagne knüpft Reiseland bewusst an die positive Resonanz aus dem Vorjahr an. Die Aktion hatte sowohl bei Hörerinnen und Hörern als auch in den Reisebüros für positive Aufmerksamkeit gesorgt und die Sichtbarkeit der Marke gestärkt.

Familien emotional erreichen

Radio TEDDY zählt mit täglich rund 500.000 Hörerinnen und Hörern zu den reichweitenstarken Radiosendern im Familiensegment. Während des Aktionszeitraums wird die Kampagne in 50 Sendeterminen beworben und zusätzlich über eine eigene Aktionsseite digital verlängert. So entsteht eine

Verbindung aus klassischer Reichweite, emotionaler Ansprache und konkretem Vertriebsimpuls für die Reisebüros.

Die Teilnahme bleibt bewusst einfach gehalten: Wer die wöchentliche Urlaubsfrage auf der Aktionsseite beantwortet, nimmt automatisch an der Verlosung teil. Jede Woche wird ein Reisegutschein im Wert von 1.000 Euro vergeben. eingelöst werden können die Gutscheine in allen Reiseland Reisebüros – Inklusive persönlicher Beratung und individueller Reiseplanung.

Sichtbarkeit dort schaffen, wo Urlaubsentscheidungen entstehen

„Die positive Resonanz auf die Aktion im vergangenen Jahr hat gezeigt, wie wirkungsvoll emotionale Reichweitenkampagnen für unsere Reisebüros sein können“, erklärt Dennis Conrads, Bereichsleitung Marketing & Einkauf bei Reiseland. „Mit Radio TEDDY erreichen wir Familien genau in einem Umfeld, das sehr gut zu Urlaubsvorfreude, Inspiration und gemeinsamen Reiseerlebnissen passt.“

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de