

## Presseinformation



**Raiffeisen-Tours  
RT-Reisen GmbH**  
Burgkirchener Str. 143  
84489 Burghausen

T 08677/918100  
F 08677/918119  
gsl@rt-reisen.de  
www.meine-rtk.de

### **„Probiere mal Ahrtal“: Bekannte Urlaubsregion wird zum Erlebnisauftakt der rtk Dialogtage**

- **Weinfest, Klangwelle & Co.: Ausflüge ab sofort kostenlos buchbar**
- **Gelebte Partnerschaft: Jetzt Signal senden!**
- **Ahrtal is back: Eine Tourismusregion kennenlernen und empfehlen**

Burghausen, 23. April 2026. Die Ausflüge für den Ahrtal-Auftakt der rtk Dialogtage vom 8. bis 10. Oktober 2026 sind für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ab sofort kostenlos buchbar. Unter dem Motto „Probiere mal Ahrtal“ beginnt die Veranstaltung am 8. Oktober mit einem Erlebnistag in einer Region, mit der die rtk seit Jahren eng verbunden ist. Zwischen Weinbergen, historischen Orten und regionalem Genuss erwartet die Teilnehmenden mehr als ein klassischer Veranstaltungsauftakt.

Mit dem Ahrtal stellt rtk eine Destination in den Mittelpunkt, die für viele Reisebüros nicht nur touristisch attraktiv ist, sondern auch für Zusammenhalt und nachhaltige Unterstützung steht. „Die Förderung des seinerzeit von der Flutkatastrophe besonders betroffenen Ahrtals ist für uns eine echte Herzensangelegenheit. Wir wollten nicht einfach nur einen Veranstaltungsort wählen, sondern bewusst ein Zeichen setzen für eine Region, die touristisch unglaublich viel zu bieten hat“, erklärt Thomas Bösl, Geschäftsführer der rtk.

### Ein Auftakt, der bewusst anders ist

Statt direkt mit Tagungsräumen und Panels zu starten, beginnt der erste Tag mit einem Sonderzug ab Mainz, der die Gäste direkt ins Ahrtals bringt. Schon die gemeinsame Anreise wird damit Teil des Erlebnisses: vorbei an Weinbergen, kleinen Ortschaften und den charakteristischen Landschaften der Region.



*(Alle Fotos: Ahrtal-Tourismus)*

Empfangen werden die Teilnehmer auf dem Marktplatz der historischen Altstadt von Ahrweiler mit regionalem Wein, einem herzlichen Willkommen und dem ersten Eintauchen in die Atmosphäre des Ahrtals.



Im Anschluss wählen die Gäste ihr persönliches Erlebnisprogramm: Ob Wanderung auf dem Rotweinwanderweg, exklusive Weinverkostung, ein Blick hinter die Kulissen des Regierungsbunkers, die Römervilla Ahrweiler oder eine geführte Entdeckungstour durch die Altstadt: Alle Ausflüge wurden gemeinsam mit dem Ahrtal-Tourismus mit viel Engagement entwickelt und sind für die Teilnehmer kostenfrei buchbar.



So wird es für viele Reisebüroinhaber und Beschäftigte der erste persönliche Besuch im Ahrtal sein und damit eine wertvolle Gelegenheit, die Region touristisch kennenzulernen.

### **Partnerschaft wird erlebbar**

Für rtk ist die Entscheidung für das Ahrtal bewusst mehr als ein Eventbaustein. Die Kooperation versteht sich als strategischer Partner des stationären Vertriebs. Und dazu gehört auch, Verantwortung über das Tagesgeschäft hinaus zu übernehmen. Auch auf Seiten des Ahrtals wird die Zusammenarbeit als starkes Signal verstanden. „Dass rtk die Dialogtage mit einem Erlebnistag im Ahrtal eröffnet, ist für uns ein wichtiges Zeichen der Verbundenheit. Viele touristische Partner haben unsere Region in den vergangenen Jahren unterstützt – nun möchten wir zeigen, wie viel Lebensfreude, Qualität und touristische Stärke hier wieder spürbar sind. Wir freuen uns darauf, die Reisebüros persönlich willkommen zu heißen“, sagt Andreas Lambeck, Geschäftsführer des Ahrtal-Tourismus.

## **Weinfest, Networking und ein emotionales Finale**

Am Nachmittag treffen alle Teilnehmer in der Dagernova Eventhalle in Dernau wieder zusammen. Dort geht das Erlebnis nahtlos in das Weinfest „rtk Ahr together“ über mit regionalem Buffet, entspanntem Networking und persönlichem Austausch in besonderer Atmosphäre.



Den stimmungsvollen Abschluss bildet die Klangwelle in Bad Neuenahr-Ahrweiler: eine spektakuläre Open-Air-Inszenierung aus Wasser, Licht, und Musik. Ein Finale, das das Ahrtal noch einmal von seiner eindrucksvollsten Seite zeigt.

### **Jetzt anmelden und Ausflug buchen**

Die kostenlosen Ausflüge können ab sofort gebucht werden. Weitere Informationen sowie Ticketbuchung unter:

<https://reisesommer.com/rtk-dialogtage/die-ahrta-erlebnisse/>

<https://reisesommer.com/rtk-dialogtage/das-ahrta-ruft/>

### **Über rtk**

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von knapp 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

### **Redaktionskontakt**

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON GmbH

+49 (0)170 6323891

[thomas.daubenbuechel@dz-con.de](mailto:thomas.daubenbuechel@dz-con.de)