

PRESSEMITTEILUNG

Macherinnen #Touristik erstmal international

Netzwerk-Treffen in Antalya setzt starkes Signal für Frauen in der Touristik

Hamburg, 23. April 2026. Mit der „MACHERINNEN #Touristik-Reise“ in die Türkei hat Reiseland die im Jahr 2025 ins Leben gerufene Initiative erstmals um eine internationale Dimension erweitert. Die Initiative stärkt Frauen im Reisebürovertrieb, fördert den Austausch und macht weibliche Perspektiven in der Branche sichtbarer.

Vom 9. bis 13. April 2026 kamen 16 Reisebüro-Frauen aus ganz Deutschland in Antalya zusammen. Gemeinsam mit Bentour Reisen wurde unter dem Motto „We rise by lifting others“ ein internationales Netzwerktreffen organisiert, das Austausch, Inspiration und weibliche Sichtbarkeit in der Touristik in den Mittelpunkt stellte. Besonders erfreulich: Aus den Begegnungen vor Ort entstand unmittelbar der Wunsch der türkischen Gastgeberinnen, auch in der Türkei ein vergleichbares Netzwerk für Frauen in der Touristik aufzubauen.



„Die Reise machte sichtbar, wie viel Kraft in einem Netzwerk liegt, das Frauen zusammenführt, stärkt und nachhaltig miteinander verbindet. Was mit regelmäßigen Treffen in verschiedenen deutschen Städten begann, wurde in Antalya erstmals international erlebbar“, so Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Franchise bei Reiseland.



Ein zentrales Anliegen war der Austausch mit Branchenvertreterinnen aus der türkischen Touristik, darunter Frauen aus Hotellerie, Incoming und touristischen Unternehmen. Ergänzt wurde die Runde durch Vertreterinnen der Stadt Antalya, darunter Tuğçe Çiftçi, Direktorin für internationale Beziehungen, sowie Meltem Uyar aus dem Büro der Bürgermeisterin. Der Dialog zeigte eindrucksvoll, wie relevant Themen wie weibliche Führung, Sichtbarkeit und Vernetzung auch über Ländergrenzen hinweg sind. Eine Türkische Teilnehmerin formulierte es dabei so: „Wir sind oft verwundert, dass in Deutschland nicht mehr Frauen in touristischen Unternehmen in führenden Positionen sind. Wenn wir unseren Partnern der Reiseveranstalter verhandeln, sind die Partner meist nur männlich“



Coskun von AroHa Reisen in Augsburg ergänzt: „Ich habe unglaublich charakterstarke neue Frauen kennengelernt. Forevever Girl-power!“



Zusätzliche inhaltliche Tiefe erhielt die Reise durch Begegnungen mit Gastgeberinnen, Partnern und weiteren Akteurinnen vor Ort. So begrüßte rtk Geschäftsführer, QTA Sprecher und Geschäftsführer für Reiseland Thomas Bösl die Teilnehmerinnen persönlich. Bentour-Gründer Kadir Uğur (Foto: 1. Reihe re.) unterstrich die Bedeutung von Frauenförderung in der Branche. Mit Samuray Öner, Vertriebsmanagerin im Hotel Barut Lara, sowie Jülide Utku, Vertriebsmanagerin im NG Phaselis Bay, erlebte die Gruppe zudem weibliche Führungspersönlichkeiten unmittelbar vor Ort. Das Fazit aus der Austauschrunde zeigte, welche Wirkung das Treffen entfaltet hat: „Dies war so motivierend, so dass wir direkt gesagt haben, dass wir ein ähnliches Netzwerk in der Türkei machen wollen, damit wir Frauen uns hier auch öfter treffen und austauschen.“

Gemäß dem Leitspruch „Nach dem Treffen ist vor dem Treffen“ laufen die Planungen für das nächste Event bereits auf Hochtouren: Unter dem Motto „Verbindungen, die bewegen“ kommt das Netzwerk am 8. Juli 2026 von 11.00 bis 16.00 Uhr im neuen Hangar One der Lufthansa am Flughafen Frankfurt zusammen.

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de