



PRESSEMITTEILUNG

Lernen, erleben, besser verkaufen

Inforeise für Expis: rtk und Reiseland starten mit A-ROSA inspirierend in die Flusskreuzfahrt-Saison

Burghausen / Hamburg, 15. April 2026. Mit einer sechstägigen Inforeise entlang der Seine haben rtk und Reiseland gemeinsam mit A-ROSA Flusskreuzfahrten ein starkes Signal zum Start in die neue Flusskreuzfahrt-Saison gesetzt. Ende März bis Anfang April erlebten zehn Expedientinnen und Expedienten an Bord der A-ROSA VIVA eine Reise, die Weiterbildung, emotionale Produkterfahrung und konkrete Verkaufsimpulse auf besondere Weise miteinander verband.

Bereits der Auftakt in Le Pecq bei Paris machte den Charakter dieser ersten Tour nach der Winterpause deutlich: Im Mittelpunkt stand nicht nur das Erlebnis einer der schönsten Flusslandschaften Europas, sondern vor allem die Frage, wie sich die wachsende Beliebtheit von Flusskreuzfahrten noch erfolgreicher in hochwertige Beratungsgespräche übersetzen lässt.

Zwischen Normandie-Flair und Produktkompetenz

Nach den ersten Schleusenpassagen erreichte die Gruppe am Folgetag Rouen. Die geschichtsträchtige Stadt bot mit ihrer gotischen Kathedrale und ihrem besonderen Normandie-Flair die ideale Kulisse, um das Produkt emotional erlebbar zu machen. Parallel dazu vermittelte eine intensive Schulung wertvolle Einblicke in die A-ROSA Produktwelt, von Zielgruppenansprache über Routenargumentation bis hin zu konkreten Mehrwerten für das Verkaufsgespräch im Reisebüro. „Gerade im Verkauf von Flusskreuzfahrten macht es den Unterschied, wenn Reiseprofis die Atmosphäre selbst erlebt haben. Daraus entstehen im Kundengespräch Bilder, Emotionen und Argumente, die Vertrauen schaffen und Abschlussquoten erhöhen können“, erklärt Cathrin Kröning Senior Marketing Manager B2B Vertrieb & Kooperationen rtk/Reiseland.

Erlebnisse, die im Kundengespräch weiterwirken

Ein weiterer Höhepunkt war der Ausflug an die spektakuläre Côte d'Albâtre mit Stationen in Étretat und Le Havre. Die eindrucksvolle Alabasterküste, das Spiel aus Kreidefelsen, Meer und Weite sowie das gemeinsame Erleben innerhalb der Gruppe machten die besondere Qualität dieser Reiseform unmittelbar spürbar. Mit dem Halt in Vernon rückten erneut fachliche Impulse in den Fokus. Gleichzeitig blieb ausreichend Zeit, die charmante Kleinstadt an der Seine individuell zu entdecken.

Paris als emotionaler Schlusspunkt mit Vertriebswirkung

In den frühen Morgenstunden des folgenden Tages erreichte die A-ROSA VIVA Mantes-la-Jolie. Nach einer Feedbackrunde ging es zurück nach Le Pecq, wo mit einer Stadtrundfahrt durch Paris ein weiterer Höhepunkt auf die Gruppe wartete.

Die Verbindung aus Weiterbildung, Networking und persönlichem Erleben entlang der Seine zahlte dabei direkt auf die Vertriebspraxis ein: Wer Reiseprodukte in ihrer Atmosphäre, ihrem Rhythmus und ihrer Zielgruppenwirkung selbst erfahren hat, kann Kundinnen und Kunden deutlich authentischer beraten und Zusatzverkäufe gezielt entwickeln. „Ich nehme aus dieser Reise vor allem mit, wie stark Flusskreuzfahrten über Emotionen verkauft werden. Die persönlichen Eindrücke von Rouen, Étretat und Paris helfen enorm dabei, im Kundengespräch sofort Bilder entstehen zu lassen und gezielt Begehrlichkeit aufzubauen“, so ein Teilnehmer der Inforeise.

Über rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst rund 230 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de



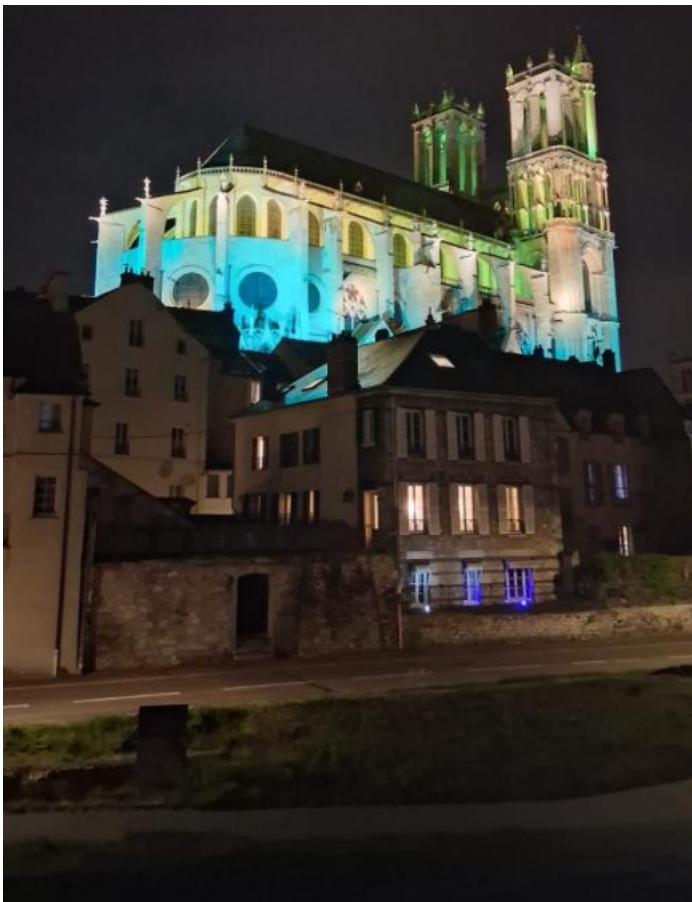
Gut gelaunte Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Inforeise von rtk und Reiseland mit der A-ROSA VIVA auf der Seine. (Foto: rtk/Reiseland)



Die A-ROSA VIVA vor Anker in Vernon. (Foto: rtk/Reiseland)



Die Klippen von Etretat (Foto: rtk/Reiseland)



Notre Dame Mantes La Jolie (Foto: rtk/Reiseland)