



## Türkei sendet starkes Signal für Sommer 2026

- **QTA und rtk intensivieren strategischen Schulterschluss mit Politik, Verbänden und Hotellerie in Antalya**
- **Thomas Bösl trifft Spitzenvertreter aus Politik und Touristik**
- **Gespräche senden klares Zeichen von Stabilität und gegenseitigem Vertrauen**

**Antalya / Burghausen, 09. April 2026.** Die Türkei sendet ein klares positives Signal für das touristische Sommergeschäft: Im Rahmen einer eintägigen, aktuellen Reise nach Antalya hat Thomas Bösl, Sprecher der Quality Travel Alliance (QTA) und Geschäftsführer der rtk, zentrale Gespräche mit hochrangigen Vertretern aus Politik, Verbänden und Hotellerie geführt. Im Mittelpunkt standen die Vorbereitung der Sommersaison 2026, die aktuelle Nachfrageentwicklung sowie der strategische Ausbau der vertrieblichen und touristischen Zusammenarbeit.

Mit zirka 3,4 Millionen Gästen aus Deutschland allein im Jahr 2025 in Antalya unterstreicht die Region eindrucksvoll ihre Bedeutung als eines der wichtigsten Auslandsziele für deutsche Urlauber. Gleichzeitig bleibt der deutsche Quellmarkt für die Türkei ein zentraler Stabilitäts- und Wachstumstreiber – ein gemeinsames Interesse, das die Gespräche vor Ort prägte.

Gesprächspartner von Bösl waren unter anderem Büşra Özdemir, stellvertretende Oberbürgermeisterin von Antalya, Yusuf Hacısüleyman, Präsident der Antalya Chamber of Commerce and Industry (ATSO), Osman Ayık, langjähriger Spitzenrepräsentant der türkischen Hotellerie, sowie weitere Vertreter des Hotelverbandes AKTOB und führende Hoteliers der Region.

### **Partnerschaft auf Augenhöhe als starkes Signal**

Die Gespräche verliefen in ausgesprochen freundschaftlicher und konstruktiver Atmosphäre. Seit vielen Jahren pflegen rtk und QTA einen vertrauensvollen Austausch mit den relevanten Institutionen der türkischen Politik und Tourismuswirtschaft. Die Reise unterstrich einmal mehr die Rolle beider Organisationen als strategische Impulsgeber und verlässliche Interessenvertreter des Reisebürovertriebs. Thomas Bösl, der seit 25 Jahren eng mit dem türkischen Markt verbunden ist und als hervorragend vernetzt gilt, ordnete die Gespräche als wichtiges Signal für die kommenden Monate ein: „Die Türkei bleibt für den deutschen Reisebürovertrieb ein Schlüsselmarkt mit außergewöhnlicher Relevanz. Entscheidend ist, dass wir gemeinsam mit unseren Partnern vor Ort kontinuierlich an Wettbewerbsfähigkeit, Verlässlichkeit und starken Rahmenbedingungen für einen erfolgreichen Vertrieb arbeiten.“ Gerade in einem Umfeld, in dem Orientierung und belastbare Partnerschaften an Bedeutung gewinnen, senden die Gespräche aus Antalya ein klares Zeichen von Stabilität, gegenseitigem Vertrauen und gemeinsamer Marktverantwortung.

## Positives Stimmungsbild stärkt Reisebüros im Tagesgeschäft

Aus Sicht von rtk und QTA ist die zentrale Botschaft für den stationären Vertrieb eindeutig: Die Türkei ist für die Sommersaison hervorragend vorbereitet. Für Urlauberinnen und Urlauber stehen Gastfreundschaft, hohe Servicequalität und das weiterhin attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis unverändert im Mittelpunkt.

Für Reisebüros bedeutet das eine hohe Vermittelbarkeit eines Zielgebiets, das seit Jahren zu den wichtigsten Umsatzträgern im touristischen Alltag zählt. Die enge Vernetzung von rtk und QTA mit den relevanten Akteuren vor Ort schafft dabei zusätzliche Sicherheit in Beratung und Verkauf.

Thomas Bösl betont den konkreten Nutzen für den Counter: „Unsere Gespräche bestätigen ein sehr positives Bild: Die Partner in Antalya sind bestens aufgestellt, investieren konsequent in Qualität und setzen auf eine enge Zusammenarbeit mit dem deutschen Vertrieb. Für Reisebüros ist das ein starkes Signal für Planungssicherheit, gute Abschlusschancen und ein Produkt, das auch im Sommer 2026 mit hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugt.“

## Über die Quality Travel Alliance (QTA)

Als größte Reisebüro-Kooperationsallianz mit Sitz in Deutschland umfasst die QTA derzeit rund 4.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von rund 6,2 Mrd. Euro. Allianzpartner sind die Ketten und Kooperationen AER Kooperation AG, Reiseland GmbH & Co. KG, rtk/RT-Reisen GmbH sowie TVG.



Büşra Özdemir, amtierende stellvertretende Oberbürgermeisterin und kommissarische Bürgermeisterin von Antalya heißt Thomas Bösl in Antalya willkommen. (Foto: rtk/QTA)

### Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel  
c/o DZ-CON  
Tel.: +49 (0)170 6323891  
E-Mail: [thomas.daubenbuechel@dz-con.de](mailto:thomas.daubenbuechel@dz-con.de)



Kooperation AG  
Amtsstraße 22  
33739 Bielefeld



Reiseland  
GmbH & Co. KG  
Osterbekstraße 90a  
22083 Hamburg



rtk  
RT-Reisen GmbH  
Burgkirchener Straße 143  
84489 Burghausen



TVG  
Touristik Vertriebsgesellschaft mbH  
Landsberger Str. 88  
80339 München



Yusuf Hacısüleyman (re.), Präsident der Antalya Chamber of Commerce and Industry (ATSO), und Thomas Bösl. (Foto: rtk/QTA)



Osman Ayık (re.), langjähriger Spitzenrepräsentant der türkischen Hotellerie, Thomas Bösl und Hüseyin Baraner (li.), einer der profiliertesten Türkei-Kenner der Touristik und rtk Repräsentant in der Türkei. (Foto: rtk/QTA)