



## Presseinformation

### **Lust auf PAYBACK fürs eigene Reisebüro? Jetzt Vorsprung sichern!**

**rtk zeigt im Webinar, wie Reisebüros Neukunden gewinnen und Loyalität stärken**

**Burghausen, 14. April 2026. Mit einem Info-Webinar am 17. April um 08:30 Uhr setzt rtk ein bewusstes Signal an den gesamten stationären Vertrieb: Unter dem Titel „Lust auf PAYBACK fürs eigene Reisebüro?“ erhalten Reisebüros aller Vertriebsstrukturen einen kompakten und praxisnahen Einblick, wie sich das PAYBACK Programm gezielt für stärkere Kundenbindung, zusätzliche Buchungen und messbare Wettbewerbsvorteile einsetzen lässt.**

Das Webinar ist dabei weit mehr als ein reines Informationsangebot. Es fungiert als strategischer Aufhänger für ein Thema, das im Vertrieb immer stärker an Relevanz gewinnt: Wie können Reisebüros in einem Marktumfeld aus steigender digitaler Vergleichbarkeit und wachsendem Margendruck echte Loyalität schaffen, ohne sich in kurzfristigen Preisanreizen zu verlieren? rtk liefert darauf gemeinsam mit PAYBACK eine markterprobte und sofort nutzbare Antwort.

#### **PAYBACK als Antwort auf neue Marktanforderungen**

Im Mittelpunkt des Webinars steht die Frage, wie Reisebüros von der erweiterten PAYBACK Partnerschaft profitieren können. Durch die Öffnung des Modells für Reisebüros aller Vertriebsstrukturen hat rtk das System bewusst für den Gesamtmarkt nutzbar gemacht. Damit schafft die Kooperation Zugang zu Deutschlands größter Multichannel-Marketingplattform mit rund 35 Millionen aktiven Kundinnen und Kunden sowie mehr als 18 Millionen App-Nutzern. Für Reisebüros entsteht daraus eine Sichtbarkeit, die aus eigener Kraft kaum wirtschaftlich darstellbar wäre.

Ein besonderer Mehrwert liegt in der hohen Alltagstiefe des Programms: PAYBACK ist im Endkundenmarkt etabliert, täglich präsent und benötigt keine zusätzliche Erklärung. Die Multi-Partner-Logik sorgt dafür, dass Punkte über den gesamten Einkaufsalltag hinweg gesammelt werden – vom Lebensmitteleinkauf bis zur Reisebuchung. Genau daraus entsteht ein wahrnehmbarer Mehrwert, der klassische, geschlossene Bonusmodelle klar übertrifft.

#### **Mehr Reichweite und messbare Effekte im Reisebüroalltag**

Für Reisebüros übersetzt sich diese Marktstärke in konkrete operative Vorteile. Über den Reisebürofinder in der PAYBACK App sowie auf [www.meinreisebuero-punkte.com](http://www.meinreisebuero-punkte.com) werden stationäre Büros digital sichtbar und für neue Zielgruppen auffindbar. Gleichzeitig ermöglichen Coupons, App-Aktivierungen und datenbasierte Kampagnen eine individuelle Kundenansprache, die zusätzliche Frequenz und Buchungsimpulse erzeugt.

**Raiffeisen-Tours  
RT-Reisen GmbH**  
Burgkirchener Str. 143  
84489 Burghausen

T 08677/918100  
F 08677/918119  
[gsl@rt-reisen.de](mailto:gsl@rt-reisen.de)  
[www.meine-rtk.de](http://www.meine-rtk.de)

Aus Sicht von rtk liegt genau hier die besondere Stärke der Partnerschaft: „Statt eigene Bonusprogramme mit hohem Erklärungs-, Pflege- und Kostenaufwand aufzubauen, erhalten Reisebüros ein professionell gemanagtes Loyalty-Instrument, das sofort einsatzfähig ist und weit über die Reichweite des einzelnen Standorts hinaus skaliert“ so Oliver Bors, Marketing & Business Development Manager bei Reiseland/rtk.

Laut Erfahrungswerten buchen PAYBACK Kundinnen und Kunden aktiver, reisen häufiger und geben bei der Buchung in der Regel mehr aus. Im Reisevertrieb entsteht daraus ein signifikanter Mehrumsatz, während gleichzeitig die Kundenbindung steigt und die unternehmerische Wettbewerbsfähigkeit gestärkt wird.

### **Kostenfreies Webinar mit klarer Vertriebsperspektive**

Oliver Bors: „Wer früh in das Thema einsteigt, verschafft sich im lokalen Wettbewerb einen echten Vorsprung. Die Nachfrage nach dem Webinar ist hoch. Für viele Reisebüros ist jetzt der richtige Zeitpunkt, sich Reichweite, Neukundenpotenziale und zusätzliche Buchungsimpulse systematisch zu erschließen.“ Die Webinar-Teilnahme ist kostenlos, die Plätze sind limitiert. Wer früh dabei ist, sichert sich nicht nur einen Platz im Webinar, sondern vor allem einen Informations- und Wettbewerbsvorsprung für das Tagesgeschäft. Sollte eine Teilnahme am 17.04. nicht möglich sein, bei gleichzeitig großem Interesse an PAYBACK, besteht die Möglichkeit, einen individuellen Gesprächstermin zu vereinbaren. Interessierte können sich hierfür gerne per E-Mail an [payback@rt-reisen.de](mailto:payback@rt-reisen.de) wenden.

Jetzt QR-Code scannen oder sich anmelden unter:

<https://register.gotowebinar.com/register/4934256795836646748>



Außerdem gibt es bei YouTube ein Video, in dem Oliver Bors erklärt, warum PAYBACK für Reisebüros Sinn macht:

[meinreisebüro | Warum PAYBACK im Reisebüro Sinn macht](#)

### **Über rtk**

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von knapp 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

### **Redaktionskontakt**

Dr. Thomas Daubenbüchel  
c/o DZ-CON GmbH  
+49 (0)170 6323891  
[thomas.daubenbuechel@dz-con.de](mailto:thomas.daubenbuechel@dz-con.de)