



Presseinformation

Reisebüros zeigen Flagge

rtk setzt mit Social Media-Initiative neue Impulse für Türkei, Ägypten und Zypern

Burghausen, 30. März 2026. Mit einer gezielten Social Media-Initiative setzt die rtk weitere Impulse im Vertrieb für die klassischen Zielgebiete Türkei, Ägypten und Zypern. Die Maßnahme ist Teil der Kampagne „Reisebüro wirkt.“, mit der die Kooperation die Beratungsleistung stationärer Reisebüros sichtbar macht und gezielt stärkt.

Im Fokus steht dabei ein Ansatz, der so einfach wie wirkungsvoll ist: Reisebüros teilen ihre eigenen Eindrücke aus den Zielgebieten – authentisch, persönlich und aus erster Hand. Fotos und kurze Videos aus der Türkei, Ägypten oder Zypern sollen gezielt in den sozialen Medien ausgespielt werden.

Um die Inhalte sichtbar zu bündeln und gezielt Reichweite aufzubauen, sind die Reisebüros aufgerufen, je nach Zielgebiet den passenden Hashtag zu verwenden:

#TraumurlaubTürkei
#TraumurlaubÄgypten
#TraumurlaubZypern

und zusätzlich immer:

#Reisebürowirkt

Authentizität als stärkstes Argument im Vertrieb

Hintergrund ist eine aktuell spürbare Nachfrageverlagerung in andere Zielgebiete. Gleichzeitig zählen die Türkei, Ägypten und Zypern seit Jahren zu den verlässlichen Bestsellern im Vertrieb mit einem breiten Angebot, attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnissen und hoher Produktqualität. „Wir sehen derzeit, dass sich die Nachfrage teilweise verschiebt. Gleichzeitig ist absehbar, dass in stark gefragten Regionen perspektivisch Kapazitätsengpässe und steigende Preise entstehen können“, erklärt Alexandra Gärtner, Bereichsleiterin bei rtk. „Umso wichtiger ist es, auch Zielgebiete wie die Türkei, Ägypten und Zypern im Fokus zu halten und ihre Stärken aktiv zu kommunizieren.“

Genau hier setzt die Initiative an: Persönliche Erfahrungen aus dem Reisebüro sollen Unsicherheiten bei Kundinnen und Kunden abbauen und neue Nachfrageimpulse schaffen. „Die aktuelle Situation zeigt sehr deutlich, wie wichtig fundierte Beratung und eigene Erfahrung sind“, so Gärtner.

**Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH**
Burgkirchener Str. 143
84489 Burghausen

T 08677/918100
F 08677/918119
gsl@rt-reisen.de
www.meine-rtk.de

Dialog statt Standardlösung

Parallel intensiviert die rtk auch den Austausch mit ihren Partnerbüros weiter. Über eine aktuelle Umfrage wird gezielt der Bedarf im Vertrieb erhoben, um Unterstützungsmaßnahmen passgenau weiterzuentwickeln. „Gerade jetzt entscheidet sich, wer Orientierung gibt und wer nur reagiert“, sagt Gärtner. „Hier zeigt sich die Stärke der Reisebüros: Sie geben Orientierung, schaffen Sicherheit und führen ihre Kunden aktiv durch eine unsichere Situation. Genau das stärken wir gezielt mit konkreten Maßnahmen.“

Über rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von knapp 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Redaktionskontakt

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON GmbH

+49 (0)170 6323891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de