

Presseinformation

Auf Erfolgskurs im Kreuzfahrtvertrieb

Leinen los für „Cruise & Chill 2026“ – rtk und Reiseland laden im Juni zu ersten After-Work-Events ein

Hamburg/Burghausen, 02. März 2026 – Die Anmeldephase ist eröffnet: Mit „Cruise & Chill 2026“ steuern rtk und Reiseland erneut auf zwei sommerliche Event-Highlights rund um das Thema Kreuzfahrt zu. Am 11. Juni in Hamburg und am 25. Juni in Mannheim heißt es „Leinen los“ für ein modernes After-Work-Format, das Information, Inspiration und Networking miteinander verbindet. Ab sofort können sich QTA Reisebüros anmelden. Die Teilnahme ist kostenfrei, pro Standort stehen 70 Plätze zur Verfügung. Anmelde-schluss ist Ende Mai.



CRUISE & CHILL

**Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH**
Burgkirchener Str. 143
84489 Burghausen

T 08677/918100
F 08677/918119
gsl@rt-reisen.de
www.meine-rtk.de

Kompass aus Wissen, Strategie und Marktgespür

„Cruise & Chill“ versteht sich als Navigator durch die dynamische Welt der Kreuzfahrt. In stilvoller Location und entspannter Atmosphäre erhalten die Teilnehmenden einen kompakten, praxisnahen Überblick über aktuelle Entwicklungen auf Hochsee, Fluss und Expedition. Produktneuheiten, Routen-Highlights, Zielgruppenansprache und Vermarktungsstrategien greifen dabei ineinander.

Mit an Bord sind namhafte Partner wie AIDA, AROSA, HX|Expeditions, MSC und NCL als Top-Partner, die HanseMerkur als Versicherungspartner sowie Amadeus Flusskreuzfahrten und Sea Cloud Cruises als Light-Partner. Gemeinsam bilden sie die Bandbreite der Kreuzfahrtwelt ab, von klassischen Hochseerouten über exklusive Flussreisen bis hin zu Expeditionsabenteuern. Für Reisebüros entsteht so ein geschlossener Überblick über Produkte, Positionierungen und Ertragspotenziale.

Praxisnahe und umsetzbare Impulse für den Vertrieb

Neben fundierten Markt- und Produktinformationen steht vor allem eines im Fokus: konkrete Verkaufsansätze. „Cruise & Chill“ liefert Argumente für Beratungsgespräche, Ideen für aufmerksamkeitsstarke Aktionen und Strategien, um das Kreuzfahrtsegment nachhaltig auszubauen.

„Mit ‚Cruise & Chill‘ setzen wir bewusst auf ein Format, das Fachwissen und Vertriebsstrategie eng verzahnt“, erklärt Dennis Conrads, Bereichsleiter Marketing & Einkauf. „Unsere Reisebüropartner erhalten nicht nur einen aktuellen Marktüberblick, sondern vor allem klare Impulse, wie sie im Kreuzfahrtsegment zusätzliche Umsätze generieren können. Wer hier Kurs auf Wachstum nimmt, braucht Orientierung. Genau die geben wir mit diesem Event.“



Netzwerken mit Weitblick

Gleichzeitig lebt das Format vom persönlichen Austausch. Zwischen Präsentationen, Gesprächen und kulinarischer Begleitung entsteht Raum für Begegnungen auf Augenhöhe. Dennis Conrads. „In dieser Atmosphäre entstehen Gespräche, die im hektischen Alltag oft keinen Platz finden. Genau daraus entwickeln sich neue Ideen, Kooperationen und manchmal auch ganz neue Perspektiven.“

Jetzt an Bord kommen

Die Anmeldung für „Cruise & Chill 2026“ ist ab sofort möglich. Aufgrund der begrenzten Kapazitäten gilt das Prinzip „First come, first serve“. Weitere Informationen gibt es online unter www.cruise-chill.de

Save the date

Im September dürfen sich Reisebüros über weitere Events freuen – am 3. September in Düsseldorf und am 17. September in Leipzig. Weitere Informationen folgen rechtzeitig.

Über die rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von knapp 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst rund 230 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON GmbH
+49 (0)170 6323891
thomas.daubenbuechel@dz-con.de