

Reiseland GmbH & Co. KG
Osterbekstraße 90a
22083 Hamburg
www.reiseland-franchise.de

TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH
Landsberger Str. 88
80339 München
www.tvg-franchiseerfolg.de



„Zukunft ist kein Zufall“

TVG und Reiseland laden zur zweiten gemeinsamen Jahrestagung nach Al Ain und Abu Dhabi

Impulse zu KI, Digitalisierung und Generationenwechsel auf dem Programm

München/Hamburg, 18. Februar 2026. Die Touristik Vertriebsgesellschaft (TVG) und Reiseland Franchise setzen ihre enge Zusammenarbeit fort und laden 2026 zur zweiten gemeinsamen Jahrestagung ein: Vom 13. bis 18. Mai treffen sich Inhaberinnen und Inhaber von Reisebüros beider Franchise-Systeme gemeinsam mit Veranstaltern, Airlines und weiteren Branchenpartnern in Al Ain und Abu Dhabi. Im Mittelpunkt steht das Motto „Zukunft ist kein Zufall“ – und damit der Anspruch, sich intensiv mit dem gesellschaftlichen Wandel sowie den daraus resultierenden Veränderungen und Herausforderungen für die Touristik auseinanderzusetzen und die aktuellen Umbrüche der Branche aktiv zu gestalten. Erwartet werden rund 250 Teilnehmende.

Zukunftsthemen mit Relevanz für den Reisebüroalltag

Generationenwechsel, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz (KI) verändern nicht nur Prozesse, sondern auch Führung, Entscheidungsfindung und Kundenverhalten. Die Jahrestagung greift diese Entwicklungen praxisnah auf und übersetzt sie in konkrete Impulse für den Arbeitsalltag im Reisebüro. Geplant ist eine Keynote der Zeitgeistforscherin Kristine Fratz; renommierte Branchenexpertinnen und -experten zeigen auf, welche Chancen und Herausforderungen der Wandel in der Touristik mit sich bringt, und interaktive Workshops sowie eine begleitende Reisemesse mit namhaften Partnern der Touristik bieten Raum für Austausch, Inspiration und neue Lösungsansätze.

Austausch in exklusivem Rahmen

Der inhaltliche Auftakt erfolgt am 14. Mai in Al Ain. Am 15. Mai stehen das zentrale Plenum, Workshops mit Schwerpunkt auf Veranstalterpartner sowie die Reisemesse auf dem Programm. Am 16. Mai wechselt die Tagung nach Abu Dhabi, wo am Abend ein weiteres Highlight wartet: Anlässlich des 30-jährigen Bestehens der TVG lädt das Netzwerk zu einer Jubiläumsparty, die den gemeinschaftlichen Charakter der Veranstaltung unterstreicht. Der 17. Mai ist ganz dem Vertrieb gewidmet.

Gemeinsam Perspektiven entwickeln

„Zukunft entsteht nicht von selbst; sie braucht Orientierung, Austausch und Mut zur Veränderung. Genau dafür schaffen wir mit dieser Tagung den passenden Rahmen“, so Birgit Aust, Geschäftsführerin der TVG. Die Kombination aus strategischem Blick und konkretem Praxisnutzen mache die Veranstaltung besonders wertvoll für die angeschlossenen Reisebüros. Auch Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Franchise bei Reiseland, betont den Mehrwert der gemeinsamen Plattform: „Mit der gemeinsamen Jahrestagung setzen wir ein starkes Zeichen für die Zukunftsfähigkeit unserer Organisationen und stellen unsere Alleinstellungsmerkmale deutlich heraus. Unser Ziel ist es, das Selbstbewusstsein und die Marktposition unserer Reisebüros gezielt zu stärken. Abu Dhabi, als innovative und zukunftsweisende Metropole, bildet dafür den perfekten Rahmen.“

Über die TVG – viel.mehr.reisebüro.

Die Touristik Vertriebsgesellschaft bietet mit ihren Partnermodellen an 200 Standorten innovative und zukunftsweisende Reisebürokonzepte im Franchising. Mit der exklusiven Integration des führenden TV-Reiseshopping-Senders „sonnenklar.TV“ bietet die TVG zudem ein herausragendes Alleinstellungsmerkmal im deutschen Reisebürovertrieb, da die angeschlossenen Reisebüros ihren Kunden neben einem Vollsortiment auch die attraktiven Aktionsangebote von sonnenklar.TV anbieten. Die Einzigartigkeit dieses Omnichannel-Ansatzes ist nicht nur ein besonderer Wettbewerbsvorteil, sondern auch ein Garant für mehr Reichweite und Aufmerksamkeit beim Kunden. Die erfolgreichen Reisebüropartner bilden eine beeindruckende Gemeinschaft von Unternehmern.

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst rund 230 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.