

Presseinformation

So macht Deutschland Urlaub

Neue Marktforschung der rtk, zeigt:

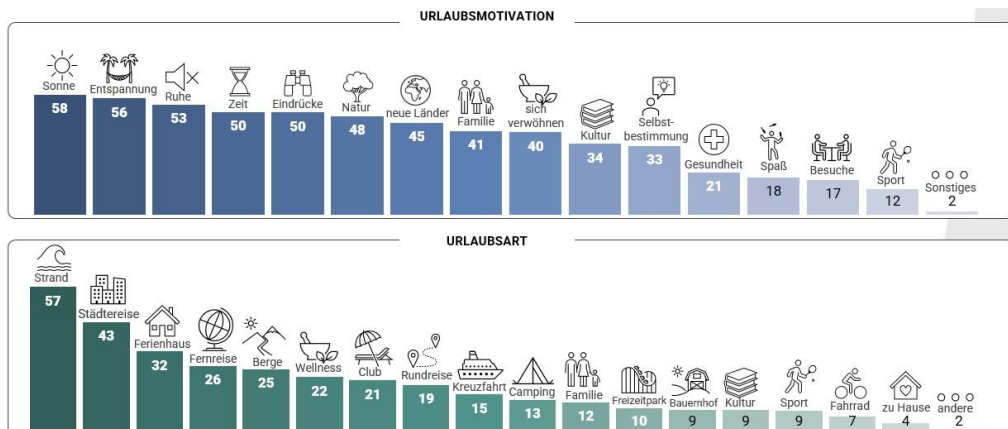
- Meer schlägt Metropole
- Abschalten wichtiger als Abenteuer
- Reisebüros unverzichtbar für Orientierung

Burghausen, 10. Februar 2026. Wie ticken Reisende heute und was bedeutet das konkret für den stationären Vertrieb? Eine aktuelle Studie der rtk, durchgeführt vom Marktforschungsinstitut mindline, liefert darauf Antworten. Für Reisebüros besonders relevant: Die Wünsche der Urlauber sind eindeutig und spielen genau den Stärken persönlicher Beratung in die Karten.

Strand bleibt Favorit – Vielfalt bleibt gefragt

Die Ergebnisse zeigen ein stabiles Bild bei den bevorzugten Urlaubsarten: Der klassische Bade- und Strandurlaub behauptet weiterhin seine Spitzenposition, gefolgt von Städtereisen sowie Urlauben im Ferienhaus oder in der Ferienwohnung. „Auffällig ist der hohe Stellenwert von Ferienhäusern und Ferienwohnungen, der so nicht zwingend zu erwarten war“, so rtk Geschäftsführer Thomas Bösl. Sie hätten sich zu einer festen Größe entwickelt und stünden für Privatsphäre, Ruhe und Selbstbestimmung, Bedürfnisse, die viele Reisende heute gezielt suchen.

Auch Fernreisen bleiben für viele Urlauber attraktiv und verlieren trotz steigender Kosten und größerer Planungsanforderungen nicht an Relevanz. Für Reisebüros bedeutet das vor allem: Die Nachfrage ist breit aufgestellt, Standardlösungen greifen seltener. „Die Vielfalt an Urlaubsformen ist groß, und genau hier zeigt sich der Wert qualifizierter Beratung“, stellt Thomas Bösl fest. „Reisebüros sind heute gefragter denn je, weil sie aus Optionen passende Empfehlungen machen.“



**Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH**
Burgkirchener Str. 143
84489 Burghausen

T 08677/918100
F 08677/918119
gsl@rt-reisen.de
www.meine-rtk.de

Erholung schlägt Erlebnis

Noch deutlicher fallen die Ergebnisse bei den Urlaubsmotiven aus: Für die meisten Reisenden stehen Entspannung, bewusste Ruhe und das Abschalten vom Alltag klar im Vordergrund. Abenteuer, Action oder Erlebnisprogramme spielen hingegen eine nachgeordnete Rolle. Urlaub wird weniger als Bühne verstanden, sondern als Auszeit und Regenerationsraum. „Viele Kunden wissen sehr genau, dass sie Erholung brauchen, können diesen Wunsch bzw. die passende Form des Urlaubs aber nicht immer konkret benennen“, so Thomas Bösl. (Foto) „Genau hier leisten Reisebüros einen entscheidenden Beitrag: Sie hören zu, stellen die richtigen Fragen und übersetzen diffuse Bedürfnisse in das passende Reiseprodukt.“ Thomas Bösl weiter: „Reisebüros übernehmen eine Lotsenfunktion, die weit über die reine Buchung hinausgeht. Sie schaffen Sicherheit, filtern Angebote und sorgen dafür, dass Erwartungen und Reiseerlebnis zusammenpassen.“



Die Top-4 Urlaubsarten: Strandurlaub, Städtereise, Ferienhaus und Fernreise. (Foto KI-generiert)



Die Top-4 Urlaubsmotivationen: Sonne, Entspannung, Ruhe sowie Zeit für sich und Familie. (Foto KI-generiert)

Zur Studie

Die Studie wurde vom Marktforschungsunternehmen mindline im November 2025 durchgeführt. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland im Alter von 18-74 Jahren, die in den letzten drei Jahren eine Urlaubsreise ab fünf Tagen unternommen haben und selbst über ihren Urlaub entscheiden bzw. diese Entscheidung mit beeinflussen.

Über die rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von knapp 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Redaktionskontakt

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON GmbH

+49 (0)170 6323891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de