REISELAND
URLAUB IST UNSERE LEIDENSCHAFT.

rtk ;-)

PRESSEMITTEILUNG



Olymp oder Ouzo? Am besten beides!

Auf einer exklusiven Gebeco-Seminarreise erleben Expedienten von Reiseland und rtk Nordgriechenland aus neuen Perspektiven

Burghausen / Hamburg, 10. November 2026. Antike Schätze, spektakuläre Klöster, versteckte Buchten und der sagenumwobene Olymp: Nordgriechenland hat das Zeug, selbst erfahrene Reiseprofis zu überraschen. Davon konnten sich 13 Expedienten von Reiseland und rtk im Oktober auf einer exklusiven, siebentägigen Seminarreise mit Gebeco persönlich überzeugen. Die Reise bot nicht nur intensive Einblicke in eine faszinierende Region, sondern lieferte zugleich wertvolle Inspiration und überzeugende Argumente für die Beratung und den Verkauf im Reisebüro.

Schon der Auftakt in Thessaloniki zeigte, wie facettenreich Nordgriechenland ist. Von der lebendigen Metropole ging es zu den antiken Ausgrabungsstätten von Philippi, in die malerische Hafenstadt Kavala und auf die Insel Thassos, die mit idyllischen Buchten, ursprünglichen Bergdörfern und mediterranem Charme begeisterte. Weitere Höhepunkte waren die eindrucksvollen Königsgräber von Vergina und die spektakulär auf hohen Felsen thronenden Meteora-Klöster. Für besondere Momente sorgte auch der Besuch des Klosters Ephraim mit einem authentischen Mittagessen aus der Klosterküche und herrlichem Blick auf das Olympgebirge.

Erlebnisse, die den Verkauf stärken

Die Reise machte deutlich, wie viel Potenzial Nordgriechenland für erlebnisorientierte Rundreisen bietet. Dabei sorgte insbesondere Reiseleiter Stratos mit seinem fundierten Wissen, lebendigen Erzählungen und persönlichen Geschichten dafür, dass Geschichte und Kultur unmittelbar erlebbar wurden. Eindrücke, die sich auch im Kundengespräch auszahlen: Wer eine Destination selbst erlebt hat, kann authentischer beraten, gezielter auf Kundenwünsche eingehen und mit persönlichen Empfehlungen Begeisterung wecken. „Seminarreisen wie diese geben unseren Partnern die Möglichkeit, Destinationen und Reiseprodukte aus erster Hand kennenzulernen. Das schafft Sicherheit im Verkauf und liefert überzeugende Argumente für das Kundengespräch“, erklärt Christopher Kiener von rtk.

Starke Partnerschaft, bleibende Eindrücke

Auch Gebeco zieht ein positives Fazit: „Nordgriechenland begeistert mit einer außergewöhnlichen Verbindung aus Kultur, Natur und authentischen Begegnungen. Wenn Reiseprofis die besonderen Momente selbst erfahren, können sie ihre Begeisterung anschließend umso überzeugender an ihre Kunden weitergeben“, sagt Mark Larsen von Gebeco.

Neben den vielfältigen Reiseerlebnissen kam auch der persönliche Austausch nicht zu kurz. Gemeinsam mit den Gebeco-Begleitern Anna und Mark sowie Reiseleiter Stratos erlebten die Teilnehmer eine intensive Woche, die beim Abschlussabend in Thessaloniki ihren stimmungsvollen Ausklang fand.

Über rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines Flächendeckenden Netzwerks.

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst rund 230 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebürokette umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:
Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON
Tel.: +49 (0)170 63 23 891
thomas.daubenbuechel@dz-con.de



Produktschulung mit Gebeco am Strand. (Foto: rtk / Reiseland)



Morgenstimmung in Paralia. (Foto: rtk / Reiseland)



Nachtleben in Thessaloniki.
(Foto: rtk / Reiseland)



Die Aussicht von der Akropolis in Thessaloniki.
(Foto: rtk / Reiseland)