

Der Anfang ist gemacht: Während der rtk Dialogtage wurden die ersten 30 Bäume gepflanzt. (Foto: QTA /Wyrwa)

Ein Baum macht noch keinen Wald. Eine Branche schon!

Jetzt mitmachen bei „Das Ahrtal blüht auf“: Mit 1.000 gespendeten Bäumen geht die QTA voran und lädt die gesamte Branche zum Mitmachen ein

- **Gemeinsam Zukunft pflanzen: Reisebüros, Veranstalter und touristische Partner können sich an der Aktion beteiligen.**
- **Engagement verbindet Klimaschutz, regionale Solidarität und die touristische Zukunft des Ahrtals.**
- **20 Euro für einen Baum: Privatpersonen und Unternehmen können unkompliziert spenden und erhalten ein persönliches Zertifikat.**

Burghausen /Ahrtal, 20. Oktober 2026. Ein Baum macht noch keinen Wald. Aber viele Menschen können gemeinsam einen wachsen lassen. Genau dazu ruft die Quality Travel Alliance (QTA) jetzt die gesamte Tourismusbranche auf. Unter dem Motto „Das Ahrtal blüht auf“ können Reisebüros, Reiseveranstalter und weitere touristische Partner mithelfen, die Wälder rund um das Ahrtal wieder aufzuforsten. Die QTA geht mit gutem Beispiel voran und hat bereits 1.000 Bäume gespendet. Jetzt soll aus der Initiative eine Bewegung werden und aus vielen kleinen Beiträgen ein neuer Wald.

Mit 20 Euro ein Stück Zukunft pflanzen

Mitmachen ist denkbar einfach: Für 20 Euro lässt sich ein Baum spenden. Ob als Einzelperson, Reisebüroteam oder Unternehmen – jeder Beitrag zählt. Wer spendet, erhält ein persönliches Zertifikat. Reisebüros können zudem ihre Kundinnen und Kunden einbinden oder eigene Aktionen organisieren. „Jeder kann einen kleinen Beitrag leisten, der über viele Jahre wächst. Wenn viele Reisebüros, Veranstalter und touristische Partner mitmachen und ihre Kundinnen und Kunden einbinden, entsteht daraus etwas richtig Großes“, so QTA Sprecher Thomas Bösl.

30 Esskastanien machen den Anfang

Den Auftakt bildete eine gemeinsame Pflanzaktion im Rahmen der rtk Dialogtage 2026: Im Wald oberhalb von Marienthal griffen Vertreter aus Touristik und Region zum Spaten und pflanzten die ersten 30 Esskastanien. Mit dabei waren unter anderem QTA-Sprecher Thomas Bösl, Andreas Lambeck vom Ahrtal-Tourismus und Dieter Könnes, Gründer der gemeinnützigen ROBIN GUT Stiftung, dem Umsetzungspartner der Aktion. Bei den Pflanzaktionen der Stiftung unterstützen Schulklassen des Ahrtals. Ihnen kann auch eine Spende zugewiesen werden.



Andreas Lambeck (li.) und Thomas Bösl.

Das langfristige Ziel der Stiftung: 10.000 neue Bäume rund um das Ahrtal. Gepflanzt werden klimaresiliente Arten, die die Wälder widerstandsfähiger machen sollen. Weitere Pflanzungen sind noch in diesem Herbst geplant, auch gemeinsam mit Schulklassen aus der Region. Dazu gehören die 1.000 Bäume, deren Finanzierung die QTA bereits übernommen hat.

Gut verwurzelt in der Region

Für die QTA ist die Aktion weit mehr als eine symbolische Geste. Die Quality Travel Alliance und der Ahrtal-Tourismus verbindet eine strategische Partnerschaft.



Gemeinsam wollen sie die touristische Zukunft einer Region stärken, die nach der Flutkatastrophe von 2021 mit großem Engagement am Wiederaufbau arbeitet. Die Initiative verbindet damit ökologische und soziale Nachhaltigkeit mit der Förderung eines attraktiven Reiseziels. „Wer heute einen Baum pflanzt, investiert in eine Zukunft, von der vielleicht erst die nächsten Generationen richtig profitiert“, sagt Bösl. „Genau das macht diese Aktion so besonders. Wir wollen dem Ahrtal nicht nur kurzfristig Aufmerksamkeit schenken, sondern langfristig an seiner Seite stehen. Und wir würden uns freuen, wenn möglichst viele aus unserer Branche mit uns Wurzeln schlagen.“

Jetzt mitpflanzen – Baum für Baum

Die QTA lädt die gesamte Reisebranche ein, sich zu beteiligen. Schon mit wenigen Klicks lässt sich ein Baum für das Ahrtal spenden. Wer darüber hinaus selbst eine Pflanzaktion organisieren oder Kundinnen und Kunden einbinden möchte, kann sich direkt an die ROBIN GUT Stiftung wenden. Die ROBIN GUT Stiftung ist als gemeinnützig anerkannt.



Spenden und mitmachen:
Pflanzt mit uns Bäume fürs Ahrtal

Kontakt für eigene Aktionen: Dieter Könnes, ROBIN GUT Stiftung, dieter.koennes@robin-gut.org

Über die Quality Travel Alliance (QTA)
Als größte Reisebüro-Kooperationsallianz mit Sitz in Deutschland umfasst die QTA derzeit rund 4.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von rund 6,2 Mrd. Euro. Allianzpartner sind die Ketten und Kooperationen AER Kooperation AG, Reiseland GmbH & Co. KG, rtk/RT-Reisen GmbH sowie TVG.

Redaktionskontakt:
Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON
Tel.: +49 (0)170 6323891
E-Mail: thomas.daubenbuechel@dz-con.de