

Hausriff statt Hochglanzprospekt

Selbst erleben, besser beraten: Reiseprofis reisten mit der QTA ins Aldiana Naga Bay am Roten Meer



Burghausen, 01. Oktober 2026. Aus eigenen Erfahrungen werden die überzeugendste Reiseempfehlungen. Damit Reiseprofis am Counter aus erster Hand beraten können, hatte die Quality Travel Alliance (QTA) Beschäftigte aus 19 Reisebüros zu einer Inforeise ans Rote Meer eingeladen, bei der die Expis das Aldiana Naga Bay erkundeten. Zudem gehörte ein Besuch im benachbarten Sentido Hotel Naga Bay zum Programm. Dabei sammelten sie Eindrücke, die künftig direkt in die Kundenberatung einfließen.

Los ging es aus Deutschland nach Hurghada. Neben den Beschäftigten der Reisebüros war Oliver Bors aus der REISELAND/rtk Zentrale mit an Bord.

Herzlich empfangen wurden die Reiseprofis von Heidi Wehnert, Sales Managerin des Aldiana Naga Bay, und dem gesamten Team des Clubs: „Wir freuen uns sehr über die Gelegenheit, Reiseprofis der QTA bei uns begrüßen zu dürfen. Gute Beratung am Counter ist die beste Empfehlung für uns.“

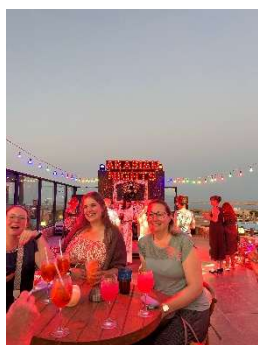
Von Aqua Contest bis Entertainment

Im Mittelpunkt der viertägigen Inforeise stand das Kennenlernen der Anlage: Bei einem Clubrundgang erhielten die Teilnehmer Einblicke in verschiedene Zimmertypen, Sportangebote und den SPA-Bereich. Sportlich ging es beispielsweise beim Aqua Contest zu.



Nicht weniger unterhaltsam war das abwechslungsreiche Entertainment-Programm. Und schließlich stelle die Gastronomie ihr Können unter Beweis. Abgerundet wurde der Eindruck durch eine Präsentation zu aktuellen Neuigkeiten und Highlights von Aldiana.

Ein besonderes Highlight der Inforeise war schließlich die Besichtigung des Tauchcenters Coraya Divers mit anschließendem Schnorcheln am Hausriff.



(Fotos: QTA)

Fachsimpeln mit Meerblick

Neben den fachlichen Informationen ging es um den persönlichen Austausch. Beim Get-together an der Connect Bar des Hotels oder bei gemeinsamen Essen im Beachrestaurant kamen die Reiseprofis untereinander und mit dem Aldiana-Team ins Gespräch.

„Das Aldiana Naga Bay verspricht Urlauberinnen und Urlaubern mit seiner Lage am Roten Meer ideale Voraussetzungen für einen abwechslungsreichen Urlaub“, so Oliver Bors Marketing & Business Development Manager bei REISELAND/rtk, abschließend.

Über die Quality Travel Alliance (QTA)

Als größte Reisebüro-Kooperationsallianz mit Sitz in Deutschland umfasst die QTA derzeit rund 4.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von rund 6,2 Mrd. Euro. Allianzpartner sind die Ketten und Kooperationen AER Kooperation AG, REISELAND GmbH & Co. KG, rtk/RT-Reisen GmbH sowie TVG.

Pressekontakt

Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON
Tel. +49 (0)170 6323891
E-Mail: thomas.daubenbuechel@dz-con.de



AER
Kooperation AG
Amtsstraße 22
33739 Bielefeld



Reiseland
GmbH & Co. KG
Osterbekstraße 90a
22083 Hamburg



rtk
RT-Reisen GmbH
Burgkirchener Straße 143
84489 Burghausen



TVG
Touristik Vertriebsgesellschaft mbH
Landsberger Str. 88
80339 München