



Presseinformation

Wohin steuern Vertrieb und Veranstalter?

rtk Dialogtage 2026 bringen Spitzen der Branche zu einer spannenden Diskussionen zusammen

Burghausen, 29. September 2026. Die Branche befindet sich im Wandel. Und kaum jemand kann ihre Zukunft besser einordnen als diejenigen, die sie Tag für Tag gestalten. Genau deshalb gehört die Session zum Thema rund um Veranstalter und Reisebüros zu den programmlichen Höhepunkten der rtk Dialogtage 2026.

Am 9. Oktober kommen im Rahmen des RTG Summits führende Vertreter der Reiseveranstalter auf einer Bühne zusammen, um über Strategien, Chancen und Perspektiven zu diskutieren. Mit dabei sind bereits Koray Çavdir, Geschäftsführer von Coral Travel, Ilka Lauenroth, Direktorin Vertrieb & Franchise bei TUI, Uwe Mohr, Geschäftsführer Vertrieb bei alltours, Detlef Schroer, Chief Sales Officer bei schauinsland-reisen, Dr. Georg Welbers, Chief Sales Officer bei DERTOUR Deutschland, und Thomas Bösl, Geschäftsführer der rtk.

Mehr als Marktanalyse

Die Session verspricht weit mehr als eine Bestandsaufnahme des Reise-marktes. Im Mittelpunkt stehen die Fragen, die Reisebüros und touristische Partner aktuell besonders bewegen: Wie verändert sich die Nachfrage? Welche Erwartungen haben die Kunden von morgen? Und welche Strategien verfolgen die führenden Veranstalter sowie Reisebürokooperationen, um in einem dynamischen Markt erfolgreich zu bleiben?

Die Zuhörerinnen und Zuhörer erhalten exklusive Einblicke in die Denkweisen und Zukunftspläne der Branche direkt aus erster Hand. Die Diskussionsrunde steht exemplarisch für das Selbstverständnis der rtk Dialogtage: Menschen zusammenbringen, Wissen teilen und den partnerschaftlichen Dialog innerhalb der Touristik fördern.

Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung gibt es unter www.rtk-dialogtage.de

Über rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von knapp 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Redaktionskontakt

Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON
Tel.: +49 (0)170 6323891
E-Mail: thomas.daubenbuechel@dz-con.de

**Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH**
Burgkirchener Str. 143
84489 Burghausen

T 08677/918100
F 08677/918119
gsl@rt-reisen.de
www.meine-rtk.de