

PRESSEMITTEILUNG



Vom Kino an den Counter

Reiseland und AIDA bringen Reisebüros ins Kino – Personalisierte Spots sorgen bundesweit für Sichtbarkeit von 75 Filial- und Franchise-Büros

Hamburg, 07. September 2026. Reiseland bringt seine Reisebüros auf die große Leinwand: Vom 10. bis 23. September läuft bundesweit in 64 Kinos ein exklusiver, gemeinsam mit AIDA realisierter Kinospot. Im Mittelpunkt stehen 75 Filial- und Franchise-Büros mit dem AIDA X Reiseland Shop Konzept. Das Besondere: Jeder 30-sekündige Spot wird für das jeweils teilnehmende Reisebüro vor Ort personalisiert und weist die Kinobesucher gezielt auf ihren lokalen Ansprechpartner hin. Damit verbindet Reiseland bundesweite Markenstärke mit regionaler Kundennähe und schafft einen konkreten Impuls für Beratung und Verkauf.

Die Mechanik der Kampagne ist konsequent auf den stationären Vertrieb ausgerichtet: In den jeweiligen Kinos wird der Spot mit einem individuellen Abbinder für das Reiseland Büro vor Ort ausgespielt. Neben der Adresse wird bei einigen auch ein Teamfoto eingeblendet, um zusätzliche „Nähe“ zu

schaffen. Die regionale Aussteuerung sorgt dafür, dass die Werbewirkung dort ankommt, wo sie für die Büros besonders relevant ist: bei potenziellen Kunden in ihrem direkten Einzugsgebiet.

„Mit der Kampagne übersetzen wir die emotionale Kraft des Kinos ganz konkret in lokale Vertriebsunterstützung. Unsere Büros werden nicht nur als Teil einer starken Partnermarke sichtbar, sondern als persönliche Ansprechpartner direkt vor Ort. Genau diese Verbindung aus Reichweite, Kundennähe und kompetenter Beratung schafft einen echten Mehrwert für den Verkauf“, erklärt Dennis Conrads, Bereichsleiter Marketing & Einkauf bei Reiseland.

Rückenwind für den SuperSeptember

Zeitlich setzt Reiseland die Kinoaktion gezielt parallel zum AIDA SuperSeptember 2026 ein, der größten AIDA Buchungsaktion des Jahres. Damit trifft hohe Aufmerksamkeit auf einen starken Buchungsanlass. „Während das Kino mit großformatigen Bildern, Sound und hoher Zuschaueraufmerksamkeit Lust auf Urlaub macht, können die Reiseland-Büros diesen Impuls unmittelbar im persönlichen Kundengespräch aufgreifen“, sagt Claudia Engels, Senior Manager Key Account bei AIDA Cruises. Zugleich verlängert die Kampagne das „AIDA X Reiseland Shop Konzept“ über die Reisebüros hinaus in den regionalen Markt.

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als Veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de