

Babyboomer buchen anders

QTA-Reisesommer 2026: Zukunftsforscher Dr. Wolfgang Isenberg und Tourismusexperte Günter Ihlau zeigen, wie Reisebüros die Kunden von morgen gewinnen

Burghausen, 25. August 2026. Der demografische Wandel ist längst keine abstrakte Zukunftsprognose mehr. Er verändert bereits heute, wer reist, wie gebucht wird und welche Erwartungen Kundinnen und Kunden an Beratung und Urlaubserlebnisse haben. Genau diesem Thema widmet sich der QTA-Reisesommer 2026 mit einer Session, die den Blick nach vorne richtet.

Am 10. Oktober sprechen Dr. Wolfgang Isenberg und Günter Ihlau in der QTA Session über die Chancen, die sich aus veränderten Zielgruppen und neuen Bedürfnissen ergeben. Unter dem Titel „Neue Zielgruppen. Neue Erwartungen. Neue Chancen.“ Zeigen sie auf, welche Entwicklungen das Reiseverhalten prägen und wie Reisebüros ihre Beratung gezielt auf die Kunden von morgen ausrichten können.



Zukunft verstehen. Chancen erkennen.

Mit Dr. Wolfgang Isenberg konnte die QTA einen der renommiertesten Tourismusstrategen Deutschlands gewinnen. Als Wissenschaftlicher Leiter der Strategieberatung PROJECT M beschäftigt er sich seit vielen Jahren mit Zukunftstrends, Marktforschung und der strategischen Entwicklung des Tourismus. Darüber hinaus war er Koordinator des TUI Think Tanks Freizeit und Tourismus und engagiert sich als Vorsitzender des Politischen Beirats von Tourismus NRW für die Weiterentwicklung der Branche.

Günter Ihlau gilt als renommierter deutscher Tourismusexperte; zudem war er langjähriger Spitzenmanager und Berater in der Reisebranche. Heute ist er Vorstandsmitglied des CIST – Center for Innovation & Sustainability in Tourism.

In ihrer Session verbinden die beiden Experten wissenschaftliche Erkenntnisse mit konkreten Handlungsempfehlungen für den touristischen Vertrieb. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Reisebüros auf neue Zielgruppen, veränderte Lebensmodelle und veränderte Erwartungen reagieren können, um auch künftig erfolgreich zu beraten und zu verkaufen.

Ein Blick auf den Reisevertrieb von morgen

Die Session ist Teil des vielseitigen Programms des QTA-Reisesommers 2026, der am 10. Oktober ab 10 Uhr in Mainz startet. Besucherinnen und Besucher erwartet ein abwechslungsreicher Mix aus Reisemesse, Masterclasses, QTA-Sessions, Young-Community-Programm, Live-Podcast „Senf aus der Touristik“ sowie zahlreichen Möglichkeiten zum persönlichen Austausch.



Zu Informationen zum Programm und zur Anmeldung geht es hier:

<https://reisesommer.com/>

Über die Quality Travel Alliance (QTA)

Als größte Reisebüro-Kooperationsallianz mit Sitz in Deutschland umfasst die QTA derzeit rund 4.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von rund 6,2 Mrd. Euro. Allianzpartner sind die Ketten und Kooperationen AER Kooperation AG, Reiseland GmbH & Co. KG, rtk/RT-Reisen GmbH sowie TVG.

Pressekontakt

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON

Tel. +49 (0)170 6323891

E-Mail: thomas.daubenbuechel@dz-con.de



AER
Kooperation AG
Amtsstraße 22
33739 Bielefeld



Reiseland
GmbH & Co. KG
Osterbekstraße 90a
22083 Hamburg



rtk
RT-Reisen GmbH
Burgkirchener Straße 143
84489 Burghausen



TVG
Touristik Vertriebsgesellschaft mbH
Landsberger Str. 88
80339 München