

Wo aus Nachwuchs Zukunft wird

QTA Young Community bringt beim Reisesommer 2026 junge Touristik-Talente mit Branchenprofis, Wissenschaft und starken Partnern zusammen

Burghausen, 18. August 2026. Wer die Zukunft der Touristik gestalten will, muss ihren Nachwuchs frühzeitig vernetzen, inspirieren und fördern. Genau hier setzt die Young Community des QTA Reisesommers 2026 an. Mit einem eigenen U30-Programm schafft die Quality Travel Alliance (QTA) am 10. Oktober in Mainz einen Treffpunkt für junge Reisebüromitarbeitende, Auszubildende, Studierende und Berufseinsteiger, die die Branche aktiv mitgestalten möchten. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Impulse, persönlicher Austausch und die Möglichkeit, früh ein starkes berufliches Netzwerk aufzubauen.



Persönlich, interaktiv und authentisch

Bereits am Morgen beginnt das Programm mit „Meet the Partners“, bei dem renommierte Unternehmen wie AIDA, Allianz, Deutsche Bahn, ERGO, HX Expeditions und Rixos den direkten Austausch mit den Teilnehmenden suchen. Anschließend folgt der interaktive Workshop „Find your Networking Style“, in dem die Coaches Simone Kohl und Anna Saathoff den Young Professionals praxisnah vermitteln, wie sie Netzwerke aufbauen und ihre persönliche Kommunikation weiterentwickeln können.

Wissenschaft trifft Praxis

Einen inhaltlichen Schwerpunkt setzt anschließend CENTOURIS, das renommierte Zentrum für Tourismusforschung der Universität Passau. Dr. Janine Maier und Dr. Stefan Mang zeigen in ihrem Impulsvortrag auf, wie sich Reisen, Arbeiten und Unternehmertum aus Sicht der Generationen Y und Z verändern und welche Konsequenzen sich daraus für den Reisevertrieb ergeben. Ergänzt wird das Programm durch einen weiteren Impuls der IU Internationalen Hochschule sowie eine anschließende Q&A-Runde.

Lernen, erleben und gemeinsam wachsen

Nach den Fachimpulsen geht das Young-Community-Programm nahtlos in den Messebesuch über. Bei einer Rallye erkunden die Teilnehmenden die rund 150 Aussteller des QTA Reisesommers, knüpfen Kontakte und sammeln Eindrücke aus der gesamten touristischen Wertschöpfungskette. Den Abschluss bildet ein gemeinsames Get-together, bevor das Abendprogramm des Reisesommers mit Networking und Live-Entertainment beginnt.



Die Young Community ist Teil des modularen Konzepts des QTA Reisesommers 2026. Besucherinnen und Besucher können ihren persönlichen Messetag individuell aus Reisemesse, Sessions, Masterclasses und dem Young-Community-Programm zusammenstellen. Mit über 150 Ausstellern, rund 1.500 erwarteten Teilnehmerinnen und Teilnehmern sowie einem vielseitigen Fachprogramm zählt der QTA Reisesommer inzwischen zu den wichtigsten Branchentreffen des touristischen Vertriebs.

Die Teilnahme am Young-Community-Programm ist nur mit Voranmeldung möglich. Mehr Informationen: <https://reisesommer.com/>

Über die Quality Travel Alliance (QTA)

Als größte Reisebüro-Kooperationsallianz mit Sitz in Deutschland umfasst die QTA derzeit rund 4.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von rund 6,2 Mrd. Euro. Allianzpartner sind die Ketten und Kooperationen AER Kooperation AG, Reiseland GmbH & Co. KG, rtk/RT-Reisen GmbH sowie TVG.

Pressekontakt

Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON
Tel. +49 (0)170 6323891
E-Mail: thomas.daubenbuechel@dz-con.de



AER
Kooperation AG
Amtsstraße 22
33739 Bielefeld



Reiseland
GmbH & Co. KG
Osterbekstraße 90a
22083 Hamburg



rtk
RT-Reisen GmbH
Burgkirchener Straße 143
84489 Burghausen



TVG
Touristik Vertriebsgesellschaft mbH
Landsberger Str. 88
80339 München