



Presseinformation

Networking, Know-how und Nordseeklänge

„Cruise & Chill“ feiert gelungenen Auftakt in Düsseldorf und Hamburg

Hamburg, 03. Juni 2025. Mit dem neuen Event-Format „Cruise & Chill“ sind Reiseland und rtk erfolgreich gestartet: Mehr als 140 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Reisebüros kamen zu den ersten beiden Veranstaltungen in Düsseldorf und Hamburg – und das mit durchweg positivem Feedback. „Viele wünschen sich bereits jetzt eine Wiederholung – und genau das planen wir“, macht Dennis Conrads, Bereichsleiter Marketing & Einkauf, neugierig. „Für 2026 sind vier Veranstaltungen geplant: zwei im Frühjahr, und zwei im Spätsommer.“

Das Format richtet sich nicht nur an Partner-Reisebüros von Reiseland und rtk, sondern steht allen interessierten Reiseprofis offen – was sich bereits bei den ersten Events widerspiegelte.

Wertvolle Impulse und lockere Atmosphäre

Im Fokus der Abende standen aktuelle Entwicklungen im Kreuzfahrtvertrieb, praxisnahe Produktinformationen und persönliches Networking. Die fünf vertretenen Reedereien – AIDA, HX | Hurtigruten Expeditions, MSC, nicko cruises und TUI Cruises – sowie Versicherungspartner HanseMercur lieferten interaktive Präsentationen, unter anderem in Form von Quizformaten und sogar musikalischen Einlagen. So sorgte TUI Cruises mit „An der Nordseeküste“ für echtes Kreuzfahrt-Feeling. „Das Feedback war überwältigend. Die Teilnehmenden lobten die gelungene Mischung aus Information, Spaß und persönlichem Austausch“, berichtet Katrin Lehmann, die zusammen mit Oliver Bors die Veranstaltungen organisiert hat. Sigrun Schwanewilm von der solamento Reiseagentur gibt ihr Recht: „Es war wirklich erfrischend und rundum gelungen! In der heutigen Zeit ist es keine Selbstverständlichkeit, einen Workshop so zu gestalten, dass alle aktiv mitmachen – umso beeindruckender, wenn es gelingt. Das war wirklich sensationell.“

Azubi-Förderung und echte Begegnungen

Ein Highlight der Auftaktveranstaltung in Düsseldorf war die Teilnahme von 13 Auszubildenden im dritten Lehrjahr. Sie nutzten die Gelegenheit, ihr Wissen zu erweitern und wertvolle Brancheneinblicke zu gewinnen – ein Aspekt, der von den Partnern besonders begrüßt wurde.

**Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH**
Burgkirchener Str. 143
84489 Burghausen

T 08677/918100
F 08677/918119
gsl@rt-reisen.de
www.meine-rtk.de

Starke Partner, starke Kulissen

In Düsseldorf fand das Event in einem außergewöhnlichen Loft-Ambiente mit DJ Scot & Millfield, Fingerfood, kühlen Drinks und bestem Wetter statt. In Hamburg wurde die Alsterbude zum „Wohnzimmer“ des Abends – mit Außenterrasse, Blick auf die Alster, lockerer Stimmung und Lounge-Sounds. Die Events starteten jeweils mit den Fach-Präsentationen und gingen abends nahtlos in ein gemütliches Beisammensein über.

Fortsetzung folgt – und Wiedersehen in Mainz

„Die Kombination aus Fachwissen, Networking und entspannter Atmosphäre ist bei den Teilnehmern wie Partnern auf großes Interesse gestoßen. „Wir hoffen, viele der Gäste auch beim Reisesommer in Mainz wiederzusehen“, so Dennis Conrads. Die Eventreihe unterstreicht, wie stark das Potenzial im Kreuzfahrtvertrieb für den stationären Reisevertrieb nach wie vor ist – und wie wichtig Formate sind, die Nähe, Know-how und Erlebnis miteinander verbinden.

Über rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.300 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 2,3 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüro-kette umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON GmbH
+49 (0)170 6323891
thomas.daubenbuechel@dz-con.de