Traumtage mit Sonne, Service und Schnorchelspaß

rtk, Reiseland und TVG luden mit Partner Coral Travel zu einer Wohlfühl-Inforeise ans Rote Meer

Burghausen, 27. Mai 2025. Vom 15. bis 18. Mai hieß es für 14 Reiseprofis: Koffer packen, Sonne tanken und Inspirationen sammeln. Im Rahmen einer exklusiven Inforeise nach Hurghada in Ägypten – organisiert von Coral Travel und in Partnerschaft mit dem 5-Sterne-Resorts Baron Palace – konnten die Teilnehmenden das perfekte Zusammenspiel aus Hotelerlebnis, Wissensvermittlung und Urlaubsgefühl erleben.

Schon beim Betreten des 5-Sterne-Resorts Baron Palace war die Stimmung hervorragend: orientalischer Flair trifft auf exzellenten Service, eingebettet in Palmen und puren Komfort. „Das Baron Palace ist ein echtes Wohlfühlhaus. Es verbindet Qualität und Herzlichkeit auf eine Weise, die sofort berührt“, erzählt Tobias Zirpel, Marketing & Business Development Manager. Die Gruppe genoss das All-Inclusive-Angebot in vollen Zügen – ob am Infinity-Pool, bei kulinarischen Highlights oder beim Kennenlernen während des gemeinsamen Dinners.

Mahmya – Karibikfeeling vor der Küste Hurghadas

Der zweite Tag stand ganz im Zeichen des Entdeckens: Bei einem Rundgang durch das Resort wurde die Vielfalt der Anlage spürbar – vom eleganten Spa bis zu den stilvollen Zimmern. Begleitet wurde der Tag von einer informativen Präsentation durch Coral Travel.

Ein ganz besonderes Highlight wartete am folgenden Tag: ein Bootsausflug zur Insel Mahmya. Türkisblaues Wasser, langer Sandstrand und eine eindrucksvolle Unterwasserwelt sorgten für unvergessliche Eindrücke beim Schnorcheln und Sonnenbaden. „Als wir dort ankamen, hatte man das Gefühl, in einer Postkarte gelandet zu sein“, erzählt Tobias Zirpel. Ein entspanntes Mittagessen direkt am Strand rundete das Erlebnis ab.

„Touristik lebt vom persönlichen Erleben. Nur wer selbst spürt, was ein Zielort zu bieten hat, kann dieses Gefühl auch weitergeben“, fasst Zirpel zusammen. Diese Inforeise hat genau das ermöglicht – eine inspirierende Mischung aus Information, Erlebnis und echter Begeisterung für das Produkt.

Pressekontakt TVG: Dr. Thomas Daubenbüchel, c/o DZ-CON, Tel. +49 (0)170 6323891, E-Mail: thomas.daubenbuechel@dz-con.de

Über die rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.300 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 2,3 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebürokette umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Über die TVG

Die Touristik Vertriebsgesellschaft bietet mit ihren Partnermodellen an rund 225 Standorten innovative und zukunftsweisende Reisebürokonzepte im Franchising. Mit der exklusiven Integration des führenden TV-Reiseshopping-Senders „sonnenklar.TV“ bietet die TVG zudem ein herausragendes Alleinstellungsmerkmal im deutschen Reisebürovertrieb, da die angeschlossenen Reisebüros ihren Kunden neben einem Vollsortiment auch die attraktiven Aktionsangebote von sonnenklar.TV anbieten. Die Einzigartigkeit dieses Omnichannel-Ansatzes ist nicht nur ein besonderer Wettbewerbsvorteil, sondern auch ein Garant für mehr Reichweite und Aufmerksamkeit beim Kunden. Die erfolgreichen Reisebüropartner bilden eine beeindruckende Gemeinschaft von Unternehmern.

Selfie auf See. (Foto: Reiseland)

Pressekontakt TVG: Dr. Thomas Daubenbüchel, c/o DZ-CON, Tel. +49 (0)170 6323891, E-Mail: thomas.daubenbuechel@dz-con.de

Abgetaucht im Roten Meer. (Foto: Reiseland)

5-Sterne-Feeling im Baron Palace. (Foto: Reiseland)

Pressekontakt TVG: Dr. Thomas Daubenbüchel, c/o DZ-CON, Tel. +49 (0)170 6323891, E-Mail: thomas.daubenbuechel@dz-con.de