

**REISELAND** 

**rtk** 

**TVG**

Zwischen Antike und Ägäis

## Reiseland, rtk und TVG mit Partner Coral Travel und Anda Barut Hotels auf Inforeise in die Türkei

Hamburg, 08. Mai 2025. Eine Inforeise, die weit mehr war als ein klassischer Hotelbesuch: Ende April 2025 erlebten 14 Reiseprofis aus den Kooperationen Reiseland, rtk und TVG eine besondere Reise an die türkische Ägäis – organisiert von Coral Travel in Zusammenarbeit mit den exklusiven Barut Hotels. Drei Tage lang standen Entschleunigung, Austausch und Entdeckungen auf dem Programm. Im Mittelpunkt: das stilvolle Anda Barut Collection Hotel in Didim – ein Ort, der nicht nur beherbergt, sondern berührt.

Das Anda Barut Collection empfing die Teilnehmerinnen und Teilnehmer als Gastgeber mit außergewöhnlicher Atmosphäre. Direkt an der Ägäis gelegen, verbindet das elegante Resort moderne Architektur mit warmherziger Gastlichkeit. Die großzügige Poollandschaft, ein privater Sandstrand und Adults-Only-Zonen boten Rückzugsorte mit Stil.

Das hochwertige Ultra-All-Inclusive-Konzept ermöglichte kulinarischen Genuss in mehreren À-la-carte-Restaurants – ganz ohne Reservierungspflicht. Ob Swim-up-Suite oder klassische Komfortzimmer: Die Unterkunft überzeugte mit Ruhe, Raffinesse und Liebe zum Detail. Das Motto der Reise „Hotel erleben und genießen“ war hier keine Floskel. Vielmehr spürten die Teilnehmenden bereits nach kurzer Zeit: Dieser Ort will nicht nur besucht, sondern erlebt werden.

### Eintauchen in Geschichte – Ephesus und mehr

Ein besonderer Höhepunkt war der Tagesausflug zu den antiken Stätten der Region. Die Ruinen von Ephesus – eine der bedeutendsten Ausgrabungsstätten weltweit – beeindruckten durch ihre Monumentalität und Atmosphäre. Zwischen der Celsus-Bibliothek und dem großen Amphitheater wurde Geschichte greifbar. Ein 3D-Kinoerlebnis versetzte die Reisegruppe zurück in die Blütezeit der Stadt.

Weiter ging es nach Selçuk: Der sagenumwobene Artemis-Tempel, einst eines der sieben Weltwunder, sowie die Johannesbasilika und das Ayasuluk-Fort gewährten tiefe Einblicke in das historische Erbe Kleinasiens. In Milet schließlich, wo Gräser durch antike Steine wachsen, lag eine fast meditative Stille über den weitläufigen Ruinen – ein Ort für Entschleunigung und Reflexion.

## Didim: Gelassenheit mit Ausblick

Auch in der Freizeit bot sich Gelegenheit, die Ägäis von ihrer entspannten Seite kennenzulernen. Spaziergänge durch den Badeort Didim, ein Besuch des Apollon-Tempels und der Austausch mit Kolleginnen und Kollegen stärkten das Gemeinschaftsgefühl der Gruppe. Bei Eis, im Café oder beim Bummeln entstand ein Eindruck vom echten, unaufgeregten Leben an der türkischen Küste.

## Gemeinschaft, Austausch und Inspiration

Teil der Inforeise war auch der berufliche Austausch. Gespräche unter Branchenkolleginnen und -kollegen, das Teilen von Eindrücken und das gemeinsame Erleben vor Ort erzeugten nicht nur eine angenehme Atmosphäre, sondern auch neue Ideen fürs eigene Beratungsangebot im Reisebüro. Das gemeinsame Erlebnis, fernab des Arbeitsalltags, ließ Raum für Offenheit und Inspiration.

## Ein Ausblick auf Kommendes

Schon vom 15. bis 18. Mai 2025 steht die nächste Reise bevor – diesmal nach Ägypten. Auch hier stehen Begegnung, Entdeckung und authentisches Erleben im Fokus.

## Fazit: Eine Reise mit Nachklang

Die Inforeise zur türkischen Ägäis war eine Einladung, neu hinzusehen: auf eine Region, die reich ist an Geschichte und Gastfreundschaft, und mit dem Anda Barut Collection auf ein Hotel, das nicht nur überzeugt, sondern bewegt.

**REISELAND** 

**rtk** 

**TVG**

Reiseland ist eine 30 Jahre alte veranstalterunabhängige deutsche Reisebüroketten mit derzeit über 320 Reisebüros bundesweit. Das 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründete Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Reiseland Holding GmbH und somit ein Unternehmen der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Die Produktpalette von Reiseland umfasst alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketingaktionen und technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel

DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de



Reiseprofis aus den Kooperationen Reiseland, rtk und TVG bei einem Ausflug zu den antiken Ruinen des Amphitheaters von Ephesus. (Foto: Reiseland)