

Star-Verband paktiert mit RTK International

von Cüneyt Yilmaz | Donnerstag, 15. August 2024

E-Mail



Meistgelesen

Interview mit Prof. Christian Laesser
"Overtourism ist derzeit auch ein Hype-Thema"

Schlechte Sommersaison (5)
An der Ostsee bleiben die Hotelbetten leer

Auf zehn beliebten Strecken
ICE-Fahren geht jetzt auch für weniger als zehn Euro

Mehr Premium (mit Bildern)
Das ist die neue Lufthansa-Lounge am Airport Newark

Nach Kartellamts-Entscheid
BB schließt Verträge mit Online-Plattformen



Luc B. Vuilleumier, President der Swiss Travel Association (Star).

Mitglieder des Schweizer Reisebüro-Verbands Swiss Travel Association (Star) haben ab Oktober Zugang zu den Rahmenkonditionen der Einkaufskooperation RTK International.

Dadurch erhalten die Star-Reisebüros bessere Provisionen bei über 75 Veranstaltern.

Laut Star-COO Alex Vogel wurde der Vertrag am 31. Juli geschlossen. Keine andere Organisation im Schweizer Reisemarkt habe nun bei so vielen Leistungsträgern und Dienstleistern bessere Einkaufsbedingungen. "Damit haben wir den Grundstein gelegt, damit unsere Mitglieder nicht nur Mehrerträge generieren können, sondern auch zukünftig die optimalen Partner zur Hand haben", zitiert das Portal "About Travel" Vogel.

Über den Verband Star

Der Star-Verband wurde im Jahr 1995 gegründet und ist ein Verein in der Schweiz, der derzeit über 300 Schweizer Reisebüros und andere Tourismusunternehmen betreut.

Star Enterprises ist die Wirtschaftsfirma des Verbands und beliefert die angeschlossenen Reisebüros mit Dienstleistungen im Tourismusbereich. Skyways by Star ist die Internet-Technik-Firma des Verbands. Swiss Travel Security (Kundengeldabsicherung) ist die Stiftung.

Über RTK International

Ziel der Kooperation ist es, das Modell der RTK in Deutschland zu internationalisieren. Die RTK International zählt mittlerweile über 1200 Reisebüros aus verschiedenen Ländern, unter anderem aus Italien, Slowenien, Rumänien, Bulgarien, der Schweiz, Frankreich und den Benelux-Staaten.

Zudem arbeitet die Kooperation mit etwa 60 Reiseveranstaltern zusammen. Cécile Mariani, Vorstand RTK International: "Unsere Aufgabe ist die Internationalisierung des erfolgreichen Kooperationsmodells der RTK." Die RTK International erleichtert dabei den Alltag ihrer selbstständigen Reisebüro-Partner mit einer Vielzahl professioneller Services wie IT-Support, Marketing-Unterstützung oder Info-Reisen.

Bereits 2015 ging RTK International eine Partnerschaft mit der französischen Reisebüro-Kooperation Tourcom ein, wodurch die Kunden die Angebote und gebündelten Vorteile von gleich zwei Kooperationen nutzen können.