



QTA Reisesommer 2025: Nachwuchsförderung im Blick

09.05.2025 – Der REISESOMMER 2025 stellt unter anderem den touristischen Nachwuchs in den Mittelpunkt: Mit einem speziell zugeschnittenen Programm richtet sich die QTA gezielt an Auszubildende, Berufseinsteiger:innen und junge Touristiker:innen – die Young Community.

Das exklusive Angebot bietet eine hervorragende Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten und Branchenprofis auszutauschen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und neue Perspektiven auf die Touristik von morgen zu gewinnen.

Im Zentrum stehen praxisnahe Einblicke und kompakte Wissensimpulse – ermöglicht durch engagierte Partner wie Tourism Australia, Cunard, Destination Canada, ERGO Reiseversicherung und Costa Kreuzfahrten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten Zugang zu spannenden Kurzvorträgen und werden gezielt an ausgewählte Messestände geführt, um dort exklusive Einblicke und direkte Gespräche mit den Ausstellern zu erleben.

„Tourism Australia möchte die Young Experts zu Australienprofis machen und dabei unterstützen, nachhaltige Reiseprogramme zu erstellen und aufzuzeigen, was Australien unter anderem für junge Reisende zu bieten hat“, so das Team von Tourism Australia.

Für die Teilnahme an der Young Community muss man sich im Ticketportal anmelden.

Den gemeinsamen Ausklang bildet das reguläre After Work Programm des REISESOMMER – ideal, um den Tag in unvergesslicher Atmosphäre mit der Branche zu beschließen.

Der REISESOMMER 2025 im Überblick:

Mit über **1.500 Teilnehmer:innen**, mehr als **130 Ausstellern**, inspirierenden **Masterclasses**, kompakten **Vorträgen**, einer **modernen Networking-Atmosphäre** und einer unvergesslichen **Abendveranstaltung** zählt der REISESOMMER zu den wichtigsten Events der Touristikbranche. Gastgeber ist die **Quality Travel Alliance (QTA)** – mit dem Ziel, Vertrieb, Veranstalter und Leistungsträger enger zusammenzubringen und gemeinsam die Zukunft des Reisens zu gestalten.

Über die Quality Travel Alliance (QTA): Als größte Vertriebsallianz mit Sitz in Deutschland umfasst die QTA derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von rund 2,6 Mrd. Euro. Allianzpartner sind die Ketten und Kooperationen AER Kooperation AG, Reiseland GmbH & Co. KG, rtk/RT-Reisen GmbH sowie TVG.

Redaktionskontakt:

Michaela Pinkenburg
AER Kooperation AG

Tel.: +49 (0) 5206 9150931
E-Mail: pinkenburg@aer.coop



AER
Kooperation AG
Amtsstraße 22
33739 Bielefeld



Reiseland
GmbH & Co. KG
Osterbekstraße 90a
22083 Hamburg



rtk
RT-Reisen GmbH
Burgkirchener Straße 143
84489 Burghausen



TVG
Touristik Vertriebsgesellschaft mbH
Landsberger Str. 88
80339 München