



PAYBACK und RT-Reisen: Jetzt kann jedes Reisebüro in Deutschland mitpunkten!

München, Burghausen, xx.04.2025 – Ab sofort können nicht nur Reisebüros von RT-Reisen vom PAYBACK Programm profitieren, sondern auch Reisebüros anderer Ketten. Möglich wird das durch eine erweiterte Partnerschaft zwischen RT-Reisen und PAYBACK, die jetzt neue Marketingmöglichkeiten für die gesamte Branche öffnet.

Reisebüros, die sich über RT-Reisen dem PAYBACK Programm anschließen, können ihren Kundinnen und Kunden zusätzliche Vorteile bieten: Für jede Buchung werden PAYBACK Punkte gesammelt – ein echter Mehrwert, der bei der Urlaubsplanung immer stärker gefragt ist. Zugleich erhalten teilnehmende Reisebüros Zugang zur größten und erfolgreichsten Multichannel-Marketingplattform Deutschlands mit 33 Millionen aktiven Kundinnen und Kunden und 15 Millionen PAYBACK App Nutzern. RT-Reisen mit den rund 3.000 angeschlossenen rtk Reisebüros ist bereits seit 2010 erfolgreicher PAYBACK Partner.

„Mit dieser Öffnung geben wir allen Reisebüros in Deutschland die Möglichkeit, Teil des PAYBACK Programms zu werden. Damit stärken wir ihre Wettbewerbsfähigkeit und bieten einen zusätzlichen Anreiz für die Buchung im Reisebüro. Außerdem profitieren rtk Büros von besseren Konditionen“, sagt Hauke Moll, Geschäftsführer der Raiffeisen-Tours RT-Reisen GmbH. Dennis Conrads, Bereichsleiter Marketing & Einkauf bei RT-Reisen, ergänzt: „Die Erfahrung und unsere Daten zeigen: PAYBACK Kundinnen und Kunden buchen nicht nur häufiger, sondern sie geben auch mehr aus. Diese Chance möchten wir nun auch anderen Reisebüros zugänglich machen.“

„Wir freuen uns sehr, dass wir unsere langjährige und vertrauensvolle Partnerschaft mit RT-Reisen noch weiter ausbauen“, so Florian Wolfframm, Mitglied der PAYBACK Geschäftsleitung. „Mit uns steigern Partner den Mehrwert für Millionen Kundinnen und Kunden und bieten diesen on top die tolle Möglichkeit, beim Lieblingsthema Reisen zusätzlich zu punkten und zu sparen.“

Ab sofort sind alle teilnehmenden Reisebüros unter der neutralen Dachmarke „MeinReisebüro“ bei PAYBACK zu finden. Die Marke „MeinReisebüro“ wurde extra entwickelt, um Reisebüros den Zugang zum Payback-System zu ermöglichen. So können alle Reisebüros von den Vorteilen des Bonusprogramms profitieren.

Über PAYBACK:

PAYBACK ist das führende Bonusprogramm, das allein in Deutschland schon von über 33 Millionen Kundinnen und Kunden begeistert genutzt wird. Denn sie erhalten von mehr als 700 PAYBACK Partnerunternehmen nach dem einfachen Prinzip „Ein Programm – viele Partner“ Punkte und Coupons fürs Einkaufen und sie sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. 94 Prozent der gesammelten Punkte werden wieder eingelöst, der überwiegende Teil direkt bei den Partnern oder in Prämien. Die praktische PAYBACK App bündelt das mobile Punkte sammeln, Punkte einlösen, Coupons aktivieren und Bezahlen. Sie wird schon von 15 Millionen Nutzerinnen und Nutzern verwendet und ist vielfach ausgezeichnet, zuletzt als „kundenfreundlichste App“ und „App mit dem größten Mehrwert“. Die PAYBACK GROUP ist 19facher „Top Employer“.

Über rtk:

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.000 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 2,3 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Pressekontakt:

Nina Purtscher
Mobil: 0172 94 30 713
nina.purtscher@PAYBACK.net
[PAYBACK.Group](#) | [PAYBACK.de](#)

Redaktionskontakt rtk:

Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON GmbH
+49 (0)170 6323891
thomas.daubenbuechel@dz-con.de