

## **Positive Resonanz der RTG auf Tourismuspläne der Koalition: Starke Signale für den Tourismus**

**Burghausen, 10. April 2025 – Die RT / Raiffeisen Touristik Group GmbH (RTG), unter deren Dach sich zahlreiche renommierte Marken, Reiseunternehmen und Vertriebskooperationen vereinen, bewertet den aktuellen Entwurf der Koalitionsvereinbarung insgesamt positiv. Zentrale Anliegen der Tourismusbranche seien auf politischer Ebene aufgegriffen und angemessen berücksichtigt worden.**

„Wir begrüßen insbesondere die geplante Stärkung des Deutschen Reisesicherungsfonds sowie die damit verbundene Ankündigung, die finanziellen Belastungen für Unternehmen zu senken“, erklärt Thomas Bösl, Director Strategy & International Business Development der RTG. „Beides sind klare Signale, die wichtige Forderungen der RTG und der Quality Travel Alliance (QTA) aufgreifen. Sie können deutlich zur Stabilität und zum Vertrauen innerhalb der Branche beitragen.“ Vor wenigen Tagen hatte Bösl sich bereits mit Verweis auf die hohen Reisepreise dafür ausgesprochen, die Kosten für die Branche zu senken, sobald der Fonds ausreichend gefüllt ist, und gesagt: „Wir müssen darauf achten, nicht Kunden zu verlieren, die sich Urlaub nicht mehr leisten können.“

Auch die angestrebte Verwaltungsmodernisierung und der geplante Bürokratieabbau durch Digitalisierung werden seitens RTG positiv eingeschätzt. „Eine moderne, digitale Verwaltung kann für echte Entlastung sorgen“, so Bösl.

Positiv bewertet der RTG-Strategie auch die geplante Neuauflage der nationalen Tourismusstrategie. Ebenso erfreulich sei das Bekenntnis zur Stärkung des Luftverkehrsstandorts Deutschland, das mit Blick auf internationale Wettbewerbsfähigkeit entscheidend sei.

Nun komme es darauf an, die Vorhaben zügig und in enger Abstimmung mit den Branchenakteuren umzusetzen. Gleichzeitig plädierte er dafür, dass die Branchenverbände die derzeit positive Grundstimmung innerhalb der Koalition nutzen und sich mit geeinter Stimme positionieren.

### **Über die RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH (RTG):**

Die RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH (RTG) ist eine der führenden europäischen touristischen Vertriebsorganisationen mit zahlreichen Beteiligungen. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Altötting ist sowohl im Vertrieb als auch in der Organisation von Reisen und Urlaub tätig. Als Dachgesellschaft vereint die RTG mehrere renommierte Marken und Reiseunternehmen, um durch strategische Kooperationen und gebündelte Einkaufsvolumen entscheidende Vorteile für ihre Kunden und Partner zu schaffen.

**Redaktionskontakt:**

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

[thomas.daubenbuechel@dz-con.de](mailto:thomas.daubenbuechel@dz-con.de)



Thomas Bösl, Director Strategy & International Business Development der RT / Raiffeisen Touristik Group GmbH (Foto: RTG)

**Sitz der Gesellschaft:**

RT / Raiffeisen Touristik Group GmbH  
Burghauser Straße 4a  
84503 Altötting

**Postadresse:**

RT / Raiffeisen Touristik Group GmbH  
c/o Raiffeisen Vertriebs GmbH  
Burgkirchener Straße 143  
84489 Burghausen

**Kontakt:**

E-Mail: [info@rtrtg.de](mailto:info@rtrtg.de)