

# **PRESSEMITTEILUNG**

## **Reiseland feiert Geburtstag**

### **Seit 35 Jahren Impulsgeber und verlässlicher Partner im Reisevertrieb**

Hamburg, 02. April 2025 – Ein Grund zum Feiern: Reiseland, das erste Franchise-System in der deutschen Touristik, begeht sein 35-jähriges Jubiläum. Seit seiner Gründung 1990 hat sich das Unternehmen zu einer der führenden Reisebüroketten in Deutschland entwickelt und zählt heute bundesweit über 250 Standorte.

#### **Von Sondershausen zum deutschlandweiten Erfolg**

Was 1990 mit einem ersten Reisebüro im thüringischen Sondershausen begann, hat sich zu einer beeindruckenden Erfolgsgeschichte entwickelt. Binnen weniger Jahre etablierte sich Reiseland als Marktführer in den neuen Bundesländern und ist heute eine feste Größe im deutschen Reisevertrieb. Das Unternehmen steht für Unabhängigkeit, Kompetenz und erstklassige Beratung.

#### **Drei Jahrzehnte Branchenexpertise und Servicekultur**

„Seit 35 Jahren stehen wir für eine exzellente Reiseberatung, echte Expertise und vor allem Leidenschaft für das, was wir tun“, sagt das Geschäftsführer-Trio Thomas Bösl, Lars Helmreich und Christoph Rische. „Unsere Kunden genießen einen persönlichen und professionellen Service und profitieren von individueller Betreuung vor, während und nach ihrer Reise. Das ist eine Erfolgsgeschichte, die gefeiert werden muss!“ Die Geschäftsführer weiter: „Unser großer Dank geht an alle Kolleginnen und Kollegen, die Reiseland zu dem gemacht haben, was wir heute sind!“

#### **Innovative Konzepte für die Zukunft**

Reiseland hebt sich durch seine veranstalterunabhängige Ausrichtung und ein breites Portfolio an Partnern, Spezialisten und Online-Anbietern ab. Besonders erfolgreiche Konzepte setzen auf spezialisierte Beratung, etwa für Kreuzfahrten, Familien- und Fernreisen sowie Städtereisen. Dazu kommen moderne technische Lösungen, ein attraktives Marketingangebot und maßgeschneiderte Schulungsprogramme für Reisebüropartner.

Darüber hinaus genießt das Thema Ausbildung vom ersten Tag einen sehr hohen Stellenwert bei Reiseland – und damit nicht erst seit dem vielzitierten Fachkräftemangel. Die Auszubildenden durchlaufen ein vielfältiges Programm – eine Kombination aus theoretischen Grundlagen, praktischer Erfahrung und realitätsnahen Trainings.

### Jubiläumsaktionen deutschlandweit

Zum 35. Geburtstag sind zahlreiche Events und Aktionstage in den Reisebüros geplant. „Das besondere Jubiläum möchten wir mit unseren Kunden in unseren Reiseland Reisebüros ab dem Sommer fröhlich, ausgelassen und dankbar feiern. Hierzu werden den Reisebüros auch verschiedene Werbemittel zum Geburtstag zur Verfügung gestellt“, so die Geschäftsführer.

Mit einem starken Fundament und innovativen Konzepten blickt Reiseland optimistisch in die Zukunft – bereit für die nächsten 35 Jahre als verlässlicher Partner im Reisevertrieb.

### Über Reiseland

**Reiseland** wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

#### Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel  
c/o DZ-CON  
Tel.: +49 (0)170 63 23 891  
thomas.daubenbuechel@dz-con.de



Mit dem ersten Reisebüro im thüringischen Sondershausen begann die Erfolgsgeschichte von Reiseland. (Foto: Reiseland)