

## **Türkischer Hotelverband und RTG im Gespräch**

### **Preisentwicklung und Angebotskonzepte im Fokus**

**Burghausen, 31. März 2025. Die Türkei gehört zu den bedeutendsten Reisezielen deutscher Urlauber – und bleibt für den Reisebürovertrieb von zentraler Bedeutung. Beim jüngsten Treffen zwischen Thomas Bösl, Director Strategy & International Business Development der RT / Raiffeisen Touristik Group GmbH (RTG) und Sprecher der Quality Travel Alliance (QTA), sowie Erkan Yagci, Präsident des türkischen Hotelverbands TÜROFED, standen die aktuelle Marktentwicklung sowie Preis- und Angebotsstrukturen im Zentrum eines offenen Austauschs.**

„Die Türkei ist einer der wichtigsten Märkte für uns, und die Wettbewerbsfähigkeit ist uns sehr wichtig“, betonte Thomas Bösl im Gespräch. Angesichts veränderter wirtschaftlicher Rahmenbedingungen, eines gestiegenen Preisniveaus und sensibler Kundenreaktionen sei es essenziell, flexibel zu bleiben und neue Konzepte zu diskutieren.

#### **Neue Angebotsmodelle als Chance**

Bösl sprach sich dafür aus, Angebotsformate wie „All-Inclusive Light“ oder modulare Verpflegungskonzepte nicht auszuschließen. Diese könnten dem Kunden mehr Auswahl und Transparenz bieten, ohne das Preis-Leistungs-Verhältnis zu gefährden. „Die finale Entscheidung liegt natürlich bei den Hotels“, so Bösl. „Aber wir müssen gemeinsam darüber sprechen, wie wir die Attraktivität des Reiseziels auch bei steigenden Kosten erhalten können.“

#### **Saisonale Preissensibilität der Kunden**

Auch wenn die Türkei nach wie vor als eines der besten Preis-Leistungs-Ziele im Mittelmeerraum gilt, zeigte sich in den Gesprächen, dass insbesondere in der Hochsaison Preiserhöhungen spürbare Auswirkungen auf das Buchungsverhalten haben. Eine stärkere Differenzierung bei Leistungen und Preisstrukturen könnte hier neue Lösungswege eröffnen. „Wir freuen uns über den offenen Austausch, es hilft uns, gemeinsam erfolgreich zu bleiben“, sagte Erkan Yagci, Präsident von TÜROFED.

#### **Vertrauen und Partnerschaft als Basis**

Die Gespräche fanden in freundschaftlicher und konstruktiver Atmosphäre statt. Thomas Bösl ist seit 25 Jahren eng mit der Türkei verbunden und gilt als hervorragend vernetzt in der türkischen Tourismusbranche. Der persönliche Austausch mit Entscheidungsträgern wie Yagci sei ein wichtiger Bestandteil der strategischen Weiterentwicklung des Türkei-Tourismus, betonte Bösl zum Abschluss des Treffens.



Thomas Bösl (li.), Director Strategy & International Business Development der RT / Raiffeisen Touristik Group GmbH und Sprecher der Quality Travel Alliance (QTA), und Erkan Yagci, Präsident des türkischen Hotelverbands TÜROFED. (Foto: RTG)

#### **Über die RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH (RTG):**

Die RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH (RTG) ist eine der führenden europäischen touristischen Vertriebsorganisationen mit zahlreichen Beteiligungen. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Altötting ist sowohl im Vertrieb als auch in der Organisation von Reisen und Urlaub tätig. Als Dachgesellschaft vereint die RTG mehrere renommierte Marken und Reiseunternehmen, um durch strategische Kooperationen und gebündelte Einkaufsvolumen entscheidende Vorteile für ihre Kunden und Partner zu schaffen.

#### **Redaktionskontakt:**

Dr. Thomas Daubenbüchel  
c/o DZ-CON  
Tel.: +49 (0)170 63 23 891  
[thomas.daubenbuechel@dz-con.de](mailto:thomas.daubenbuechel@dz-con.de)