



Presseinformation

„Cruise & Chill“ – Exklusive Einblicke für alle Reisebüros: Jetzt anmelden!

Hamburg, 08. April 2025 – Kreuzfahrten bleiben ein Zugpferd im Tourismus und bieten enorme Umsatzchancen für Reisebüros. Mit dem neuen Event-Format „Cruise & Chill“ haben Reiseland und rtk ein modernes After-Work-Event ins Leben gerufen, das gezielt auf die Bedürfnisse von Reiseprofis zugeschnitten ist. **Jetzt gibt es eine wichtige Neuerung: Erstmals können Reisebüros aller Kooperationen und Veranstalter teilnehmen. Damit öffnet sich das Format für die gesamte Reisebürowelt.**

**Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH**
Burgkirchener Str. 143
84489 Burghausen

T 08677/918100
F 08677/918119
gsl@rt-reisen.de
www.meine-rtk.de

Exklusives Kreuzfahrt-Know-how trifft entspannte Atmosphäre

An zwei außergewöhnlichen Abenden – am 15. Mai in Düsseldorf („Showdown im Loft“) und am 22. Mai in Hamburg („Über den Dächern der Stadt“) – erhalten die Teilnehmenden exklusive Einblicke in aktuelle Entwicklungen der Kreuzfahrtbranche. Jeweils rund 80 Gäste haben die Möglichkeit, sich in lockerer Atmosphäre mit führenden Reedereien und Versicherungsanbietern auszutauschen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Hochkarätige Partner – gebündeltes Branchenwissen

Mit an Bord sind namhafte Marken wie AIDA, TUI Cruises, HX | Hurtigruten Expeditions, MSC, nicko cruises sowie HanseMercur als starker Versicherungspartner. Die Teilnehmenden erwarten spannende Produkt-News, praxisnahe Verkaufsimpulse und Insider-Wissen direkt von den Experten – in einem stilvollen Rahmen, der Networking auf Augenhöhe ermöglicht.

Jetzt anmelden!

Die Anmeldung für dieses besondere Event ist noch bis zum 30. April 2025 möglich. Weitere Informationen und das Anmeldeformular finden Sie unter: www.cruise-chill.de

Unsere Partner



Unser Versicherungspartner



Über rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.000 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 2,3 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel
 c/o DZ-CON GmbH
 +49 (0)170 6323891
 thomas.daubenbuechel@dz-con.de