

Presseinformation

Billig gebucht – teuer bereut?

Jahreskampagne von meinReisebüro24 rückt Reisebüroberatung ins Zentrum der Urlaubsentscheidung

Burghausen, 28. Januar 2026. Warum Reisebüro? Weil Urlaub mehr ist als ein Klick. Mit dieser klaren Haltung startet meinReisebüro24 im Februar eine umfassende Ganzjahreskampagne, die den stationären Vertrieb selbstbewusst in den Mittelpunkt rückt. Unter dem Leitmotiv „Wieso Reisebüro?“ macht meinReisebüro24 sichtbar, welchen echten Mehrwert persönliche Beratung heute bietet und wie sie sich mit moderner Technologie intelligent verbinden lässt.

Im Fokus steht eine einfache, aber zugespitzte Botschaft: Preise sind vergleichbar, der Unterschied liegt im Service. meinReisebüro24 positioniert sich damit gegen die Logik reiner Onlinebuchung und zeigt, dass Reisebüros gerade in komplexen, preis- und sicherheitsrelevanten Zeiten ihre größte Stärke ausspielen.

Persönliche Beratung als Antwort auf digitale Beliebigkeit

Den Auftakt bilden im Februar die Frühbucher-Beratungswochen. Hier rückt meinReisebüro24 die individuelle Urlaubsplanung in den Vordergrund und setzt bewusst auf das persönliche Gespräch – digital unterstützt durch Online-Terminvergabe und Videoberatung. Die Kampagne spielt mit provokanten Aussagen wie „Dein Urlaub ist zu wertvoll für Algorithmen“ und macht deutlich, dass Beratung nicht bremst, sondern bessere Entscheidungen ermöglicht.

Parallel startet eine gezielte Familienphase, die sich mit Themen wie Kinderfestpreisen, Feriengarantien und flexiblen Tarifen an eine besonders preissensible Zielgruppe richtet. Dabei versteht sich meinReisebüro24 als Navigator durch ein zunehmend unübersichtliches Angebot, mit dem Anspruch, Klarheit zu schaffen, bevor Kapazitäten knapp werden.

Preisparität ohne Bauchschmerzen

Ein zentrales Element der Kampagne ist das ganzjährig angelegte Thema Price-Matching. meinReisebüro24 greift damit gezielt die Unsicherheit vieler Kundinnen und Kunden auf, ob online möglicherweise ein günstigeres Angebot zu finden ist. Statt pauschaler Preisversprechen setzt meinReisebüro24 auf Transparenz und Vergleichbarkeit: Preise werden geprüft, Leistungen eingeordnet und – wo möglich – bessere Alternativen mit einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis aufgezeigt. Die Botschaft lautet: Nicht der niedrigste Preis entscheidet, sondern die beste Lösung. Persönliche Beratung macht den Unterschied. „Wir beantworten mit dieser Kampagne eine Frage, die sich viele Kundinnen und Kunden stellen – und wir tun das sehr offen und selbstbewusst“, sagt Rainer Gnyp.

meinReisebüro24

Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH
Burgkirchener Straße 143
84489 Burghausen

T + 49 86 77 / 9 18 100

F + 49 86 77 / 9 18 119

marketing@rt-reisen.de

www.meinreisebuero24.com

Presseinformation

„Reisebüros stehen für Transparenz, Orientierung und Entlastung. Genau diesen Mehrwert machen wir sichtbar. Wir zeigen, dass persönliche Beratung kein Luxusprodukt ist, sondern ein echter Vorteil, wenn es darum geht, Angebote richtig einzuordnen und fundierte Entscheidungen zu treffen.“

KI als Verstärker, nicht als Ersatz

Getragen wird die Kampagne von einem hohen Grad an Automatisierung. Mit TONI, dem virtuellen Mitarbeiter von meinReisebüro24, kommt Künstliche Intelligenz gezielt dort zum Einsatz, wo sie Prozesse vereinfacht und Reichweite maximiert. TONI steuert die Auspielung von Inhalten über Newsletter, Social Media und digitale Flächen für alle angeschlossenen Büros und sorgt so für einen einheitlichen, professionellen Markenauftritt. „TONI ersetzt keine Beratung, er schafft Freiräume dafür“, so Gnyp. „Während die KI wiederkehrende Kommunikationsaufgaben übernimmt, können sich die Reisebüros auf das konzentrieren, was sie am besten können: ihre Kundinnen und Kunden individuell begleiten.“

Sorgenfrei buchen als dauerhaftes Versprechen

Parallel zu allen Kampagnenphasen läuft ein durchgängiges Grundrauschen zum Thema Sicherheit: Flex-Tarife, Unterstützung bei Umbuchungen, Streiks oder Reklamationen werden kontinuierlich kommuniziert und unterstreichen die Rolle des Reisebüros als verlässlicher Partner – vor, während und nach der Reise.

meinReisebüro24 ist die größte stationäre Online-Plattform von Reisebüros – persönlich, digital, professionell. Hinter meinReisebüro24 steht die größte Reisebürokooperation Europas, die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen. Sie bündelt derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von knapp 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON GmbH
+49 (0)170 6323891
thomas.daubenbuechel@dz-con.de

meinReisebüro24

Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH
Burgkirchener Straße 143
84489 Burghausen

T + 49 86 77 / 9 18 100

F + 49 86 77 / 9 18 119

marketing@rt-reisen.de

www.meinreisebuero24.com