

RTG Eigenvertrieb setzt Wachstumskurs fort

Fünf neue Büros, deutliches Umsatzplus 2025 und starker Buchungsvorlauf für 2026

Burghausen, 29. Januar 2026. Die Raiffeisen Touristik Group (RTG) treibt den Ausbau ihres Eigenvertriebs konsequent weiter voran. Nachdem in den letzten Jahren bereits zahlreiche Büros übernommen wurden, sind seit dem 1. November 2025 fünf weitere Reisebüros in den Besitz der RTG übergegangen: Sun World in Dinslaken, M'OCEAN Reisen und Meer in Dolgesheim, Reise-Centrum Mielck in Seevetal-Maschen und Reisebüro Bandura mit Standorten in Hannover und Seesen. Damit steigt die Zahl der RTG-eigenen Reisebüros auf über 180 Standorte mit einem Gesamtumsatz von mehr als 450 Millionen Euro. Zum Eigenvertrieb gehören die eigenen Reisebüros von Reiseland sowie der Raiffeisen Vertriebs GmbH. Neben Betrieben aus der RTG Gruppe schließen sich auch Reisebüros anderer Organisationen dem RTG Eigenvertrieb an. Diese breite Basis unterstreicht die Attraktivität des Modells für inhabergeführte Reisebüros in einem sich wandelnden Marktumfeld.

Parallel zur Expansion blickt der RTG Eigenvertrieb auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück: 2025 wurde mit einem deutlichen Umsatzplus gegenüber dem Vorjahr abgeschlossen. Auch beim Betriebsergebnis wird für das abgelaufene Geschäftsjahr ein sehr gutes Ergebnis erwartet. „Unsere Reisebüros haben 2025 in einem anspruchsvollen Marktumfeld erneut ihre Stärke bewiesen“, sagt Lars Helmreich, Mitglied der RTG Geschäftsleitung. „Die hohe Beratungsqualität, die enge Kundenbindung und die starke Positionierung unserer Marken zahlen sich aus.“

Erfreulich entwickelt sich auch der Buchungsvorlauf für Abreisen im Jahr 2026. Vor allem auch das Kreuzfahrtsegment verzeichnet hohe Zuwächse und sorgt für eine solide Auslastung in vielen Büros. „Das stimmt uns trotz aller Herausforderungen in der Touristik sehr zuversichtlich für das laufende Jahr“, so Helmreich.

Neue Standorte, bewährte Expertise

Zu den fünf neuen Standorten seit dem 1. November 2025 gehören:

- Sun World Reisebüro in Dinslaken
- M'OCEAN Reisen und Meer in Dolgesheim; Inhaber: Robert Liersch
- Reise-Centrum Mielck in Seevetal-Maschen; Inhaberin: Ira-Angelina Mielck-Breckwoldt
- Reisebüro Bandura GbR mit den Standorten Hannover-Ricklingen und Seesen; Inhaberin: Susanne Bandura

Alle Büros firmieren künftig als Reiseland Filialen und werden vollständig in das Filialnetz der RTG integriert. Die bekannten Marken vor Ort bleiben dabei erhalten, ebenso die persönlichen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner. „Wir freuen uns sehr, diese starken Büros in unserer Gruppe begrüßen zu dürfen“, betont Helmreich. „Sie bringen enorme Kompetenz mit – gerade in Bereichen wie Kreuzfahrten, Gruppenreisen und hochwertiger Beratung. Diese Expertise wird künftig auch anderen Reisebüros innerhalb der RTG zugutekommen.“

Kontinuität für Kunden und Teams

Ein zentrales Element der RTG Strategie ist die Sicherung von Kontinuität: Die bisherigen Inhaberinnen und Inhaber bleiben an Bord und übernehmen weiterhin die Leitung ihrer Büros. Auch die Verkaufsteams werden vollständig übernommen; viele von ihnen sind seit Jahrzehnten vor Ort tätig und verfügen über eine hohe Kundenbindung und Kompetenz.

Robert Liersch, Inhaber von M'OCEAN Reisen und Meer und als „Touristik Champion 2018“ eines der führenden Kreuzfahrt-Reisebüros Deutschlands ausgezeichnet, erklärt: „Das Gesamtpaket von Reiseland und der RTG hat uns überzeugt – von der unternehmerischen Stabilität bis zur professionellen Unterstützung im Hintergrund. So können wir uns weiter auf das konzentrieren, was wir am besten können: individuelle und hochwertige Reiseberatung.“

Auch Ira-Angelina Mielck-Breckwoldt vom Reisecentrum Mielck betont: „Für mein Team und unsere Kunden ist es wichtig, dass alles Vertraute bleibt und gleichzeitig neue Möglichkeiten entstehen. Genau das bietet uns die Integration in das Reiseland Netzwerk.“

Mehr Freiraum durch starke Strukturen

Die neuen Reiseland Filialen profitieren von einer umfassenden Betreuung durch die Vertriebsleiterinnen und Vertriebsleiter sowie durch die Zentrale. Administrative Aufgaben werden weitgehend übernommen, sodass sich die Teams stärker auf Beratung, Verkauf und Kundenbindung konzentrieren können. Hinzu kommen interne Schulungen, Inforeisen sowie attraktive Vergütungs- und Incentive-Modelle.

Für Inhaberinnen und Inhaber bietet die RTG zudem flexible Übergabemodelle – vom schrittweisen Rückzug über Earn-out-Lösungen bis hin zur langfristigen Weiterbeschäftigung als Büroleitung. „Damit schaffen wir Planungssicherheit für Unternehmerinnen und Unternehmer ebenso wie für ihre Teams“, so Helmreich.

Ausbau soll weitergehen

Der Wachstumskurs des RTG-Eigenvertriebs ist damit bei weitem noch nicht abgeschlossen. Auch für 2026 sind weitere Zukäufe geplant. „Wir befinden uns bereits in Gesprächen mit weiteren Reisebüros und sind offen für neue Interessenten“, erklärt Helmreich. „Unsere Expansion stärkt die RTG nachhaltig als eine der führenden europäischen touristischen Vertriebsorganisationen mit zahlreichen Beteiligungen und schafft gleichzeitig eine stabile Perspektive für inhabergeführte Reisebüros in einem sich wandelnden Markt.“

Über die RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH (RTG)

Die RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH (RTG) ist eine der führenden europäischen touristischen Vertriebsorganisationen mit zahlreichen Beteiligungen. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Altötting ist sowohl im Vertrieb als auch in der Organisation von Reisen und Urlaub tätig. Als Dachgesellschaft vereint die RTG mehrere renommierte Marken und Reiseunternehmen, um durch strategische Kooperationen und gebündelte Einkaufsvolumen entscheidende Vorteile für ihre Kunden und Partner zu schaffen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de

Sitz der Gesellschaft:

RT / Raiffeisen Touristik Group GmbH
Burghauser Straße 4a
84503 Altötting

Postadresse:

RT / Raiffeisen Touristik Group GmbH
c/o Raiffeisen Vertriebs GmbH
Burgkirchener Straße 143
84489 Burghausen

Kontakt:

E-Mail: info@rtrtg.de