

Von Alligatoren bis Achterbahnen – Florida hautnah

Reiseprofis entdecken den Sunshine State mit rtk, Reiseland und TVG in all seinen Facetten

Burghausen / Hamburg / München, 18. Dezember 2025 – Zehn Reiseprofis von rtk, Reiseland und TVG erkundeten vom 14. bis 22. Oktober 2025 auf Einladung von Visit Florida und Discover Airlines den Sunshine State. Die einwöchige FamTrip-Tour führte von Orlando über Fort Lauderdale zurück nach Orlando und vereinte touristische Highlights, lokale Einblicke und berührende Erlebnisse. Ziel war es, Florida als facettenreiches Reiseziel zwischen Natur, Kultur und Entertainment neu zu entdecken.

Erlebnisstart in Orlando: Natur trifft Nervenkitzel

Mit Discover Airline ging es von Frankfurt Main Non-Stopp direkt nach Orlando. Nach einem herzlichen Welcome-Dinner startete die Gruppe in ein kurzes, intensives und abwechslungsreiches Programm: Gatorland und Boggy Creek Airboat Adventures boten tierische Begegnungen und Naturerlebnisse, während Universal Studios und SeaWorld für Adrenalin und Staunen sorgten. Ein besonderes Highlight war der Besuch eines NBA-Spiels der Orlando Magic im Amway Center: Die Stadionatmosphäre, der Teamgeist und das Betreten des Spielfelds machten diesen Moment zu einem emotionalen Höhepunkt.

Mit Brightline in den Süden: Fort Lauderdale aus neuer Perspektive

Mit der Brightline ging es weiter nach Fort Lauderdale. Die Fahrt im modernen Hochgeschwindigkeitszug war komfortabel und effizient, ein Erlebnis für sich. In Fort Lauderdale zeigte sich die Stadt von ihrer Wasserstraßen-Seite: Private Water-Taxi-Touren, der Besuch des historischen Stranahan House und Erkundungen der Hafenpromenaden boten greifbare Geschichten. Die Everglades präsentierten sich bei einer Airboat-Tour von ihrer wilden Seite: Wind, Wasser und Alligatoren inklusive. Ein Vormittag am Strand rundete das Erlebnis ab mit Sonne, Sand und Lebensfreude pur.

Finale in Orlando: Filmwelten und Halloween-Magie

Zurück in Orlando erwartete die Gruppe ein emotionaler Abschluss. Universal Studios Florida und Islands of Adventure boten Filmwelten, Achterbahnen und magische Momente. Halloween Horror Nights setzte den spektakulären Schlusspunkt. Tobias Zirpel Marketing & Business Development Manager sagt: „Florida ist mehr als nur Sonne, es ist ein lebendiges Gefühl von Natur, Kultur und grenzenlosem Entertainment, das uns alle inspiriert.“

Über die rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.300 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 2,3 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Über die TVG

Die Touristik Vertriebsgesellschaft bietet mit ihren Partnermodellen an rund 225 Standorten innovative und zukunftsweisende Reisebürokonzepte im Franchising. Mit der exklusiven Integration des führenden TV-Reiseshopping-Senders „sonnenklar.TV“ bietet die TVG zudem ein herausragendes Alleinstellungsmerkmal im deutschen Reisebürovertrieb, da die angeschlossenen Reisebüros ihren Kunden neben einem Vollsortiment auch die attraktiven Aktionsangebote von sonnenklar.TV anbieten. Die Einzigartigkeit dieses Omnichannel-Ansatzes ist nicht nur ein besonderer Wettbewerbsvorteil, sondern auch ein Garant für mehr Reichweite und Aufmerksamkeit beim Kunden. Die erfolgreichen Reisebüropartner bilden eine beeindruckende Gemeinschaft von Unternehmern.



Zehn rtk, Reiseland und TVG, Reiseprofis erkunden Orlando.

Foto (rtk/Reiseland)



Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der rtk, Reiseland und TVG

Inforeise im Gatorland. Foto (rtk/Reiseland)



Sportlicher Ausflug zum NBA-Spiels der Orlando Magic im Amway Center.

Foto (rtk/Reiseland)



Seaworld Ausflug sorgte für Staunen und Adrenalin.

Foto (rtk/Reiseland)



Foto(rtk/Reiseland): Emotionaler Abschluss in den Universal Studios Florida und Islands of Adventure