

PRESSEMITTEILUNG

MACHERINNEN #TOURISTIK powered by REISELAND

Gemeinsam stark

Das Erfolgsformat „MACHERINNEN #Touristik powered by Reiseland“ geht in die nächste Runde

Hamburg, 04. November 2025. Nach dem großen Erfolg der Premiere im Frühjahr startet die Initiative „MACHERINNEN #Touristik powered by Reiseland“ mit neuem Schwung in den Winter. Am 3. Dezember treffen sich engagierte Frauen aus der Touristikbranche auf der Rooftop Bar des stylischen Moxy Hotel in Köln, um sich zu vernetzen, Erfahrungen auszutauschen und gegenseitig zu inspirieren. Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmerinnen, Mitarbeiterinnen und Berufseinsteigerinnen aus dem Reisevertrieb und setzt ein deutliches Zeichen für weibliche Sichtbarkeit, Stärke und Zusammenhalt in der Branche.

Ein Netzwerk, das Mut macht

„Unser Ziel ist es, Frauen in der Touristik zu zeigen, wie viel Potenzial, Leidenschaft und Innovationskraft in ihnen steckt“, sagt Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Franchise bei Reiseland. „Mit MACHERINNEN #Touristik schaffen wir einen Raum, in dem sich Frauen gegenseitig bestärken, voneinander lernen und gemeinsam wachsen können.“

Gegründet wurde der „Club der Macherinnen #Touristik“ von Reiseland Franchise und der Agentur connected:EVENTS & LIVE MARKETING. Unterstützt wird die Initiative von Partnern wie DERTOUR, HanseMerkur, Chamäleon, vtours, KITICON und fww Medien – starke Marken, die gemeinsam ein wichtiges Signal für Vielfalt und Empowerment im Tourismus setzen.

Inspiration aus der Praxis – und von der Startbahn

Das Programm des zweiten Netzwerktreffens ist so vielfältig wie die Branche selbst: Nach dem Erfahrungsaustausch mit den Sponsorinnen folgen inspirierende Einblicke aus unterschiedlichen Perspektiven. Der Flughafen Köln/Bonn präsentiert sich mit engagierten „Flagship Frauen“, die zeigen, wie weibliche Führung in einem dynamischen Umfeld gelebt wird. Nadja Albrecht von For Family Reisen spricht darüber, wie Frauenpower unternehmerischen Erfolg beflügeln kann. Und mit Anna Saathop von For Real Coaching konnte eine junge, inspirierende Expertin gewonnen werden, die das People Business aus ihrer Sicht beleuchtet und zeigt, wie echtes Empowerment im Alltag gelingt. „Wir wollen mit MACHERINNEN #Touristik nicht nur inspirieren, sondern echte Impulse für Veränderung geben“, betont Anna Schwingenschlögl. „Denn jede Frau, die mutig vorangeht, öffnet auch anderen die Tür.“

Köln als Bühne für gelebtes Empowerment

Der Abend klingt typisch kölsch mit regionalem Flair, offenen Gesprächen und viel Raum zum Netzwerken aus. Unter dem Motto „Auf ein Kölsch mit kölschen Macherinnen“ laden Iris Bellingrodt und Tina Kirfel zu einem persönlichen Austausch ein, bevor die Teilnehmerinnen den Tag bei Kölschen Tapas über den Dächern von Köln ausklingen lassen.

Schon jetzt ist abzusehen, dass sich ein bunter Mix von MACHERINNEN aus Reisebüros und Veranstaltern zusammenfindet, ein echtes Power-Netzwerk, das zeigt, was möglich ist, wenn Frauen gemeinsam anpacken.

Weitere Informationen zum „Club der Macherinnen #Touristik“ gibt es hier: <https://reiseland-franchise.de/der-club-der-macherinnentouristik>

Zur Anmeldung für das Event geht es hier:

<https://reiseland-franchise.de/veranstaltung/alles-macherinnentouristik-hier/>

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de