

23.10.2025 – 14:40 Uhr

Pressemitteilung: sonnenklar.TV bringt das Ahrtal als Urlaubsregion ins Fernsehen



Sonnenklar.TV bringt das Ahrtal als Urlaubsregion ins Fernsehen

Das Ahrtal bekommt TV-Präsenz: Europas führender Reisesender überträgt am Freitag, 7. November 2025 live von der Gala „Ahrwein des Jahres“ mit Moderator Stefan Mross. Auch als buchbares Reiseziel rückt die Region künftig bei sonnenklar.TV in den Fokus.

München, 23. Oktober 2025 – Ab November 2025 gibt sonnenklar.TV einer der emotionalsten Regionen Deutschlands eine prominente Bühne. Im Rahmen einer neuen Kooperation, welche die Muttergesellschaft des Senders, RT / Raiffeisen Touristik Group GmbH (RT Group) mit dem Ahrtal Tourismus geschlossen hat, präsentiert der reichweitenstarke Fernsehvermarkter das Ahrtal nicht nur als inspirierendes Reiseziel, sondern auch als Symbol für Aufbruch, Gastfreundschaft und Zusammenhalt.

Erste Highlights der TV-Präsenz sind am Freitag, den 7. November 2025, tägliche Live-Schalten zur Gala „Ahrwein des Jahres“ in Bad Neuenahr-Ahrweiler. Während auf der Bühne Stefan Mross moderiert, begleitet sonnenklar.TV-Moderator Jan Kunath das Event aus der Perspektive des Senders – mit emotionalen Bildern, stimmungsvollen Eindrücken und informativen Gesprächen.

„Wir freuen uns, das Ahrtal, das exemplarisch für die Kraft des Zusammenhalts und den Mut zum Neuanfang steht, ins Blickfeld der sonnenklar.TV Gäste zu rücken. Als Teil der RT Group sehen wir es als unsere Verantwortung, solche Regionen nicht nur touristisch sichtbar zu machen, sondern ihre Geschichten medial zu erzählen – authentisch, nahbar und auf Augenhöhe mit den Menschen vor Ort“, erläutert Kristijan Schellinger, Geschäftsführer von sonnenklar.TV.

Thomas Bösl, Geschäftsleitung der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH und Sprecher der Reisebüro-Allianz QTA., ergänzt: „Mit Live-Übertragungen und Beiträgen aus dem Ahrtal leistet sonnenklar.TV einen aktiven Beitrag zur touristischen Wiederbelebung der Region, die sich nach der Flutkatastrophe von 2021 mit viel Engagement neu positioniert. Unsere Partnerschaft ist ein starkes Signal dafür, wie Destinationen, TV-Präsenz und stationärer Vertrieb gemeinsam einen nachhaltigen Impuls für den Deutschlandtourismus setzen können.“

Peter Ropertz, Aufsichtsratsvorsitzender der Dachgesellschaft Ahrtal Marketing GmbH, bekräftigt die Bedeutung des gemeinsamen Schulterschlusses: „Die Zusammenarbeit mit sonnenklar.TV und der RT Group ist ein wichtiger

Baustein für die touristische Entwicklung des Ahrtals. Sie zeigt, wie moderne Medien und klassischer Vertrieb gemeinsam eine Region stärken können, die sich mit viel Engagement und Kreativität neu erfindet.“

Andreas Lambeck, Geschäftsführer der Ahrtal Marketing GmbH, erklärt abschließend: „Die Gala ‚Ahrwein des Jahres‘ ist nicht nur ein Highlight für Weinliebhaber, sondern auch eine Bühne, um das Ahrtal als moderne, vielfältige und nachhaltige Urlaubsregion mit einzigartiger Kulturlandschaft zu präsentieren. Neben der Prämierung der besten Weine der Region erwartet die Gäste ein Abend voller Kultur und Kulinarik vor Urlaubs-Kulisse – mit Moderator Stefan Mross und Gästen wie Deborah Sasson, Harry Wijnvoord, Jörg Draeger, Chris Andrews, Marie-Luise Marjan sowie vielen weiteren prominenten Persönlichkeiten.“

Über sonnenklar.TV

sonnenklar.TV ist eine Marke der EUVIA TRAVEL GmbH. Diese erzielt jährlich Gesamtumsätze von mehr als 500 Millionen Euro, davon zur Hälfte über die sonnenklar.TV-Franchise- und Partnerbüros mit bundesweit rund 225 Filialen. Damit und einer Live-Strecke von 60 Stunden pro Woche ist sonnenklar.TV Marktführer unter den Reishoppingsendern weltweit. Der Fernsehsender ist täglich bundesweit 24 Stunden über Kabel, Satellit, Streaming Plattformen wie Magenta.TV, Amazon Fire TV, Apple TV, Android.TV sowie HbbTV und Smart.TV Apps für Samsung und LG-Endgeräte zu empfangen. Im Internet ist das Programm zudem unter www.sonnenklar.tv als Livestream abrufbar. Laut Studie des Meinungsforschungsinstituts Talk im Februar 2021 erreicht sonnenklar.TV täglich bis zu 2 Mio. Zuschauer. Der TÜV Saarland hat dem Sender im Juli 2025 die Gütesiegel für „Preis/Leistung“ und „Kundenzufriedenheit“ jeweils mit der Bewertung „SEHR GUT (1,7)“ verliehen. Mehr Infos auf:

www.sonnenklar.tv.

Pressekontakt sonnenklar.TV:

Steffen Wulf, PR-Redakteur, Tel. 089 20 50 91- 488, E-Mail: presse@sonnenklar.tv

Pressekontakt Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V.

Barbara Knieps, Presse & Kommunikation, Tel. 0 26 41 / 91 71 23, E-Mail: barbara.knieps@presse@ahrtal.de

Medieninhalte



Künftig auch als Reiseziel bei sonnenklar.TV im Programm: Das Ahrtal.



Will das Ahrtal als bestes Beispiel für die Kraft des Zusammenhalts einer Region ins Blickfeld der Fernsehzuschauer rücken: Kristijan Schellinger, Geschäftsführer von sonnenklar.TV.



Lobt die touristische Wiederbelebung des Ahrtals, um gemeinsam einen nachhaltigen Impuls für den Deutschlandtourismus zu setzen: Thomas Bösl, Geschäftsleitung der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH und Sprecher der Reisebüro-Allianz QTA.



Hebt die Wichtigkeit der Kooperation mit der RT Group und der medialen Präsenz auf sonnenklar.TV für die ganze Region hervor: Peter Ropertz, Aufsichtsratsvorsitzender der Dachgesellschaft Ahrtal Marketing GmbH.



Freut sich auf die sonnenklar.TV-Berichte von der Gala "Ahrwein des Jahres": Andreas Lambeck, Geschäftsführer der Ahrtal Marketing GmbH. / ©Max Harrus

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/40735/6143924> abgerufen werden.