

KI? Kann ich!

Reiseland und TVG zeigen im Innovationsworkshop wie Künstliche Intelligenz im Reisevertrieb geht

Mainz, 29. Oktober 2025. Künstliche Intelligenz ist in aller Munde. Doch wie lässt sie sich im Reisevertrieb konkret und sinnvoll einsetzen? Antworten darauf lieferte die Innovationswerkstatt von Reiseland und TVG, die im Rahmen des QTA Reisesommers 2025 in Mainz stattfand. Das praxisnahe Format machte KI erlebbar: zum Anfassen, Ausprobieren und Anwenden im Agenturalltag.

„KI eröffnet uns enorme Chancen, Prozesse zu vereinfachen, im Marketing kreativ zu werden und Kundenerlebnisse zu verbessern“, betont Anna Schwingenschlögl, Bereichsleitung Franchise bei Reiseland. „Wichtig ist, dass wir uns damit beschäftigen und KI mit Augenmaß und echtem Mehrwert einsetzen. Die KI ist ein Werkzeug, das unsere Arbeit ergänzt, nicht ersetzt“, ergänzt Natalija Engert, TVG Project Managerin.

Theorie trifft Praxis

KI-Experte Alexander Mirschel stimmte in seinem Impulsvortrag die rund 80 Teilnehmenden darauf ein, wie vielfältig KI im Beratungs- und Marketingalltag eingesetzt werden kann. Dann ging es in die Praxis: In kleinen Teams entwickelten die Expis eine komplette Frühbucher-Marketingkampagne, von der Ideenfindung bis hin zur zielgerichteten Kundenansprache. „Menschliche Kreativität trifft auf Künstliche Intelligenz. Mit viel guter Laune und Entdeckergeist brachten es die Reiseexperten von Reiseland und TVG zum perfekten Bild, Text und Song. Jetzt heißt es: in den Alltag integrieren und dranbleiben!“, so Constantin Barnow, Leiter Key Account bei TUI, die zu den Sponsoren gehörten. Und Teilnehmerin Melanie Kleinschrodt vom Reiseland ratio Baunatal zog ein positives Fazit angetan: „Ein klasse Format, bei dem man selbst aktiv wird, ausprobiert und selbst eine Kampagne erarbeitet. Das hat uns sehr beeindruckt und riesen Spaß gemacht.“

Entspannter Ausklang

Den Abschluss des Tages bildete ein gemeinsames Abendessen im Restaurant Burgerheart. Bei einem Cocktail und dem Blick auf den Rhein ließen die Teilnehmenden den Tag in entspannter Atmosphäre ausklingen.

Unterstützt wurde die Veranstaltung im Hilton Mainz von den Sponsoren TUI, HanseMerkur, Coral Travel und LMX Touristik.

Über Reiseland

Reiseland ist eine 30 Jahre alte veranstalterunabhängige deutsche Reisebüroketten mit derzeit über 320 Reisebüros bundesweit. Das 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründete Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Reiseland Holding GmbH und somit ein Unternehmen der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Die Produktpalette von Reiseland umfasst alle für den Markt bedeutenden

Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketingaktionen und technischen Lösungen

Über die TVG – viel.mehr.reisebüro.

Die Touristik Vertriebsgesellschaft bietet mit ihren Partnermodellen an 234 Standorten innovative und zukunftsweisende Reisebürokonzepte im Franchising. Mit der exklusiven Integration des führenden TV-Reiseshopping-Senders „sonnenklar.TV“ bietet die TVG zudem ein herausragendes Alleinstellungsmerkmal im deutschen Reisebürovertrieb, da die angeschlossenen Reisebüros ihren Kunden neben einem Vollsortiment auch die attraktiven Aktionsangebote von sonnenklar.TV anbieten. Die Einzigartigkeit dieses Omnichannel-Ansatzes ist nicht nur ein besonderer Wettbewerbsvorteil, sondern auch ein Garant für mehr Reichweite und Aufmerksamkeit beim Kunden. Die erfolgreichen Reisebüropartner bilden eine beeindruckende Gemeinschaft von Unternehmern.



Für die Teams geht es von Station zu Station, bis das Konzept steht.
(Foto: Tom Kohler)



Mit der Klangschale „läutete“ Anna Schwingenschlögl den Stationswechsel ein. (Foto: Tom Kohler)



Bis zuletzt wurde an der Kampagne gefeilt. (Foto: Tom Kohler)