



Presseinformation

Freiheit trifft System meinPrimaUrlaub setzt neue Standards

rtk erweitert ihr Portfolio um eine mobile Vertriebslösung für selbstständige Reiseprofis, als weiterer Vertriebsbaustein im Zusammenspiel mit dem stationären Geschäft.

- **Zwei Wege, volle Freiheit: Durchstarten als Unterbucher oder mit eigener Agentur – ohne Einstiegshürden, mit der geballten rtk Stärke**
- **Alles drin, direkt bereit: Komplettpaket mit skalierbarer Technik und Zugriff auf das Serviceportfolio**
- **Unterstützung, die bleibt: Persönlich, nah und verlässlich – von der Zentrale bis zum Außendienst**
- **Beratung, wie sie passt: Flexibel gestalten – im eigenen Tempo, mit individuellem Stil, an jedem Ort**

Burghausen, 22. Juli 2025 – Mit meinPrimaUrlaub startet rtk ein neues Vertriebsmodell für selbstständige Reiseprofis – mit voller Wahlfreiheit, ob als Unterbucher oder mit eigener Agentur. Das Modell bietet maximale Flexibilität für Einsteiger ebenso wie für erfahrene Profis, die unternehmerisch arbeiten möchten. Damit erweitert rtk ihr Vertriebsnetz um ein modernes, mobiles Angebot, ohne den stationären Vertrieb aus dem Blick zu verlieren.

Auch langjährige Reiseprofis erhalten neue Möglichkeiten: Wer sich aus dem stationären Alltag zurückziehen möchte, kann seine Kundinnen und Kunden weiterhin betreuen, flexibel, ortsunabhängig und ohne die Verantwortung eines eigenen Büros. So bleibt Erfahrung erhalten, Vertrauen bestehen und das Reisegeschäft wird zur persönlichen Fortsetzung.

.Vertrieb mit System, Beratung ohne Ballast

„Reisevertrieb braucht heute mehr als Begeisterung. Er braucht Freiheit, Technologie und ein starkes Netzwerk im Rücken“, sagt Alexandra Gärtner, Bereichsleiterin rtk. „Wir glauben an Vielfalt im Vertrieb mit verlässlichen Reisebüros vor Ort und selbstständigen Profis, die mobil beraten. meinPrimaUrlaub steht für unternehmerische Freiheit, mit dem Rückhalt einer Gemeinschaft, auf die man zählen kann.“

**Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH**
Burgkirchener Str. 143
84489 Burghausen

T 08677/918100
F 08677/918119
gsl@rt-reisen.de
www.meine-rtk.de

USP, Technik und volle Kontrolle

meinPrimaUrlaub steht für echte unternehmerische Unabhängigkeit. Reiseprofis entscheiden selbst, mit wem sie arbeiten, ohne Veranstalterbindung, ohne Verkaufsdruck. Alle Kundendaten bleiben in ihrer Hand.

Damit diese Freiheit im Alltag greifbar wird, setzt rtk auf ein technisches Fundament, das nahtlos funktioniert und flexibel mitwächst. Das gesamte rtk Portfolio steht zur Verfügung. Technik, Buchung und Plattformzugang greifen reibungslos ineinander. Die Basis bildet das SMART Paket, eine vollständige Startlösung mit allen wichtigen Tools für den Einstieg.

Zahlreiche Erweiterungsmöglichkeiten machen das System flexibel skalierbar, ganz nach individuellem Bedarf. Eine davon ist meinReisebüro24, die Onlinebuchungsplattform für zusätzliche Sichtbarkeit. Inklusive ist der digitale Mitarbeiter Toni, der Kundinnen und Kunden rund um die Uhr begleitet. So entsteht ein effizientes, skalierbares und zukunftssicheres Setup, das sich exakt am eigenen Bedarf orientiert

Auch das Vertriebsmodell bleibt flexibel. Ob als Unterbucher oder mit eigener Agentur – es gibt keine Mindestumsätze und keine Einstiegshürden.

Community und Rückhalt statt Einzelkämpfer-Modus

Trotz Unabhängigkeit ist niemand allein: meinPrimaUrlaub integriert Reiseberaterinnen und Reiseberater in das starke rtk Netzwerk mit vielen Veranstaltungen und Formaten, darunter die rtk Dialogtage, der QTA Reisesommer, Schulungsreisen oder BlickWinkel. Persönliche Betreuung durch die Zentrale und den Außendienst ist fest verankert.

„meinPrimaUrlaub ist unsere Antwort auf die neue Realität im Reisevertrieb – klar positioniert, technologisch fundiert und praxisnah. Wir machen mobiles Arbeiten zukunftssicher und zum festen Teil einer starken rtk Welt“, so Hauke Moll, Geschäftsführer rtk.

Weitere Infos & Kontakt: info@primaurlaub.de
www.meinprimaurlaub.de

Über die rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von knapp 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.