

PRESSEMITTEILUNG

Ins Herz des Eises

Inforeise von Reiseland und rtk mit Hurtigruten nach Grönland

Hamburg, 22. Juli 2025. Glitzernde Eisberge, endlose Weite und Mitternachtssonne: Für 23 Expedientinnen und Expedienten aus dem Netzwerk von Reiseland und rtk wurde der arktische Traum zur Realität. Gemeinsam mit HX Hurtigruten Expeditions tauchten sie vom 21. Juni bis 3. Juli 2025 tief ein in die faszinierende Welt Westgrönlands, auf einer Inforeise, die weit mehr war als nur eine Schulung: eine echte Expedition.

Los ging es mit einer Vorübernachtung in Kopenhagen, die Raum für das erste Kennenlernen der Gruppe bot. Am nächsten Morgen brachte ein komfortabler Flug mit Air Greenland die Reiseprofis in die Hauptstadt Nuuk, dem Tor zur Arktis. Nach einer kurzen Stadterkundung, kulinarischen Eindrücken und einer herzlichen Begrüßung durch das Team von HX begann am Nachmittag die Einschiffung auf die MS Fridtjof Nansen. Was folgte, war eine Route, die zu den eindrucksvollsten Landschaften der nördlichen Hemisphäre führte: Ilulissat-Eisfjord, Diskobucht, Uummannaq-Fjord – Orte, an denen die Natur groß, ursprünglich und überwältigend ist. „Das Highlight war das Eis, Eisberge, überall in jeder Form, und man kann mit ganz viel Fantasie so viel erkennen“, so Andrea Bluhm von der Kai Franzke GmbH.

Kreuzfahrt und Expedition

Was diese Inforeise besonders machte, war der Expeditionscharakter. Flexible Routenplanung, spontane Anlandungen und tierische Begegnungen mit Buckelwalen oder Seevögeln machten jede Etappe einzigartig. Die Gäste erlebten Zodiac-Fahrten zwischen Eisformationen, besuchten kleine Gemeinden wie Qeqertarsuaq oder Sisimiut, und wagten sich bei einem „Polar Plunge“ sogar ins 2,4 Grad kalte Wasser. „Ich habe selten so eine kompakte, informative und vor allem begeisternde Inforeise wie diese erlebt“, resümiert Martin Schmidt-Hussinger von Passat Reisen. Auch das historische Marmorbergwerk und die Fahrt zum majestätischen Ewigkeitsfjord mit Blick auf den Gletscher hinterließen bleibende Eindrücke.

Begeisterung mit Langzeitwirkung

Ein Highlight war zweifellos die Mitternachtssonne, die den Himmel in magisches Licht tauchte und die Silhouette des Schiffs unvergesslich machte. Die Vorträge des Expeditionsteams vertieften das Verständnis für Land, Leute und Naturphänomene – stets fundiert, inspirierend und praxisnah. So schuf die Kombination aus Wissensvermittlung, Erlebnis und fachlichem Austausch ein einmaliges Gesamtpaket, das den Blick auf Grönland als Destination nachhaltig geschärft hat.

Starke Partnerschaften, große Pläne

Für Projektmanager Niklas Langer war diese Maßnahme ein voller Erfolg: „Unsere Expedientinnen und Expedienten brauchen emotionale, greifbare Erlebnisse, um mit Leidenschaft zu verkaufen. Diese Inforeise hat das auf beeindruckende Weise ermöglicht. Wir freuen uns sehr, unsere Zusammenarbeit mit HX weiter auszubauen und gemeinsam solche außergewöhnlichen Reisen erfahrbar zu machen.“ Und Christian Weiß von HX ergänzt: „Die Partnerschaft mit Reiseland und rtk ist uns sehr wichtig. Wir wollen künftig noch mehr gemeinsame Aktivitäten umsetzen und gemeinsam Reisen verkaufen. Diese Reise war ein wichtiger Schritt. Auf ein Wiedersehen!“

Bleibende Erinnerung

Nach der Rückkehr nach Nuuk und dem Flug nach Kopenhagen klang die Reise mit einer Nachübernachtung aus, doch die Erinnerungen bleiben. Für viele war es mehr als nur eine Inforeise: Es war eine Entdeckungstour zu den Ursprüngen der Natur, eine, die Wissen vertieft, Sehnsüchte weckt und Horizonte erweitert. Das Fazit von Andrea Bluhm: „Die Inforeise ist eine, die ich nie vergessen werde, die steht im Ranking ganz weit oben.“

Über rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von knapp 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de



Die Reiseprofis auf Expedition nach Grönland. (Foto: Reiseland/rtk)



Gut gelaunt in Grönland. (Foto: Reiseland/rtk)



Fotomotive überall. (Foto: Reiseland/rtk)





Begrüßung durch den Kapitän inklusive. (Foto: Reriseland/rtk)





Auch mit kleinen Booten lässt sich Grönland erkunden.
(Foto: Reiseland/rtk)