



Presseinformation

„meinreise Magazin“ erscheint zweimal im Jahr

Reise-Storys, die Lust auf Exklusivprodukte von meinreisespezialist machen

Burghausen, 20. Mai 2019. – Mit einem Lifestyle-Magazin will meinreisespezialist künftig Kunden Lust auf die eigenen Exklusiv-Produkte machen. Auf 24 Seiten ist jetzt die zweite Ausgabe des „meinreise Magazins“ an die Partner der rtk Reisebüromarke für deren Kunden verschickt worden. Mit spannenden Geschichten macht das Heft Lust auf Reisen, die von den Reisebüros selbst aufgelegt worden sind. Das meinreise Magazin ersetzt den bisherigen Katalog als Fundgrube für Abenteuer jenseits klassischer Pauschalreisen.

„Mit unserem meinreise Magazin wollen wir jünger und moderner wirken – weg vom Katalog, hin zu einem Lifestylemagazin, das Lust auf mehr macht“, erläutert Peter Möschl, als rtk Brandmanager für die Marke meinreisespezialist verantwortlich. „Mit dem Printprodukt für Kunden bieten wir unseren Reisebüropartnern ein weiteres tolles Alleinstellungsmerkmal, da alle Reisen von unseren Büros selbst kreiert wurden und auch nur bei meinreisespezialist gebucht werden können.“

Mit dem Magazin kann sich der Endkunde einen Vorgeschmack auf diese Reisen holen. So entführt das Heft unter anderem zum Ursprung des Amazonas und an den Titicacasee. Besucht wird auch die Kaukasus-Republik Armenien, wo vor rund 7.000 Jahren die ersten Weinreben kultiviert worden sind. Außerdem kann herausgefunden werden, was es mit den „Small Five“ im Wattenmeer an der deutschen Nordseeküste auf sich hat. Nicht zuletzt werden die Krimmler Wasserfälle in Österreich als ideale Urlaubsdestination für Asthmatiker und Allergiker vorgestellt. Sogar ein „Bye Bye Stress“-Programm umfassen die Reise-Storys als Tipp für alle, die noch lange von ihrem entspannten Urlaubs-Feeling im Alltag profitieren wollen.

Für die Reisegeschichten sind Flyer mit Hintergrund-Infos, Reisezeiten und -preise verfügbar. Ganz im Sinne der Nachhaltigkeit werden diese aber erst im Reisebüro ausgedruckt – oder online verschickt – wenn der Kunde Interesse zeigt.

**Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH**
Burgkirchener Str. 143
T 08677/9180
F 08677/918119
marketing@rt-reisen.de
www.rt-reisen.de

Das meinreise Magazin erscheint zweimal im Jahr mit einer Auflage von rund 10.000 Exemplaren. Zielgruppe sind die Kunden der Reisebüromarke meinreisespezialist, die die Zeitschrift ausschließlich über ihr Reisebüro erhalten.

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die **rtk Gruppe** mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 4.000 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 3 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks. Darüber hinaus befindet sich unter dem Dach der rtk auch die neutrale Reisebüromarke meinreisespezialist mit rund 250 Partnerbüros.

Redaktionskontakt:

Jörg Nielsen
SK medienconsult GmbH
Tel.: 0211-557945-0
Mobil: 0170-5467015
E-Mail: joerg.nielsen@sk-medienconsult.de