



PRESSEINFORMATION

Schlagkraft erhöht

rtk und Reiseland bündeln Marketingkräfte und bauen starkes Netzwerk aus

Burghausen/Hamburg, 20. März 2019. – rtk und die Schwester Reiseland haben gemeinsam die Verantwortung im Marketingbereich völlig neu strukturiert. Dabei wurden verschiedene Aufgaben zusammengelegt, um die Unternehmensnetzwerke zu stärken. Zugleich wird jedoch die Eigenständigkeit der Marken rtk, meinreisespezialist und Reiseland unterstrichen.

Alle Marketing-Aktivitäten von rtk und Reiseland wurden in drei Kompetenzfelder aufgeteilt: Performance-Marketing, Brand-Management und Businesspartnership-Marketing. Dabei trägt der in Burghausen ansässige Rainer Gnyp Verantwortung für das Performance-Marketing und Peter Möschl übernimmt die Unit Brand-Management. Von Hamburg aus wirkt Hauke Moll als Leiter Businesspartnership-Marketing.

„Reiseland und rtk mit meinreisespezialist haben in einer ersten Stufe in den vergangenen Jahren ein sehr erfolgreiches und enges Marken-Netzwerk aufgebaut“, erläutert Thomas Bösl, zugleich Geschäftsführer von rtk und Reiseland. „In einer nächsten Stufe wollen wir die verschiedenen Marketingaktivitäten mit Destinationen, Hotels und Reiseveranstaltern noch besser koordinieren, optimieren und ausbauen, ohne die Trennschärfe unserer Marken zu verwischen“, so Bösl.

Konkret gehört zum Kompetenzfeld Businesspartnership-Marketing von Hauke Moll die Positionierung von rtk, meinreisespezialist und Reiseland bei Reiseveranstaltern, Hotels und Destinationen. Für alle Marken soll hier künftig ein viel stärkerer Schwerpunkt als bisher gelegt werden. Darüber hinaus behält Moll die Marketingverantwortung für die Marke Reiseland.

Zum Performance-Marketing von Rainer Gnyp zählen die Zielgruppendefinition sowie die direkte Kundenansprache. Gnyp verantwortet zum Beispiel Großvorhaben wie den Vermarktungspartner und PAYBACK, aber auch B2B2C-Kontakte über Social Media, Reisebüro-TV oder Google.

Der Leiter Brand-Management, Peter Möschl, trägt fortan die Verantwortung für die Marken rtk und meinreisespezialist, für klassisches Marketing und kümmert sich um die Reisebürokommunikation.

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die **rtk Gruppe** mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 4.000 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 3 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und



innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Reiseland ist eine veranstalterunabhängige deutsche Reisebüroketten mit derzeit über 300 Reisebüros bundesweit. Das 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründete Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Reiseland Holding GmbH und somit ein Unternehmen der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Die Produktpalette von Reiseland umfasst alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketingaktionen und technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Jörg Nielsen
SK medienconsult GmbH
Tel.: 0211-557945-0
Mobil: 0170-5467015
E-Mail: joerg.nielsen@sk-medienconsult.de