



Presseinformation

Buchungsarme Zeit während Fußball-WM mit Kundenkontakten überbrücken

rtk startet Fußball-Tippspiel für Reisebürokunden mit tollen Gewinnen

Burghausen, 28. Mai 2018. – Zur erfahrungsgemäß buchungschwachen Zeit während der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2018 in Russland will rtk den direkten Kontakt zu Reisebürokunden intensivieren. Dafür hat Europas größte Reisebürokooperation im Internet ein rtk Fußball-WM-Tippspiel eingerichtet. Reisebürokunden können ab 4. Juni 2018 unter www.russia-tip-2018.de/rtk Tipps für die Spielergebnisse des ersten Spieltags abgeben. Den erfolgreichsten Fußball-Experten winken nach Abschluss aller sieben Spieltage attraktive Gewinne.

An dem Tippspiel teilnehmen können nur Kunden, die sich zuvor in einem rtk Büro einen Zugangscode geholt haben. Mit diesem Code registrieren sie sich im Internet und werden dann automatisch von ihrem Reisebüro vor jedem der insgesamt sieben Spieltage über die nächste Tipprunde informiert.

„Aufgrund von Fernsehübertragungen und Public-Viewings kommen während einer Fußball-Weltmeisterschaft in der Regel weniger Menschen ins Reisebüro, um einen Urlaub zu buchen“, erläutert Rainer Gnyp, bei rtk als Bereichsleiter für Marketing verantwortlich. „Mit unserem Gewinnspiel laden wir unsere Kunden dennoch ins Reisebüro ein, sich persönlich einen Zugangscode für unsere Internetseite abzuholen und dabei über Urlaubsreisen – und natürlich über Fußball zu reden.“

Der Weg ins Reisebüro lohnt sich. Denn insgesamt gibt es Preise im Gesamtwert von über 14.000 Euro. Hauptsponsor Dubai hat eine 7-tägige Reise für zwei Personen inklusive Frühstück ins 5-Sterne-Luxusresort Dukes Dubai auf The Palm Jumeirah zur Verfügung gestellt. Die Reise ist mit einem Condor Direktflug sowie einem spektakulären Ausflugspaket verbunden. Es umfasst zum Beispiel Sightseeing-Touren zu den berühmten Luxushotels Burj Al Arab und Atlantis The Palm, ein Besuch des Dubai Aquariums und des höchsten Gebäudes der Welt, des Burj Khalifa, sowie eine „Dhow Cruise“ in der Dubai Marina. Außerdem steht eine Wüstensafari auf dem Gewinnerprogramm.

**Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH**
Burgkirchener Str. 143
T 08677/9180
F 08677/918119
marketing@rt-reisen.de
www.rt-reisen.de

Zu den weiteren Toppreisen gehören unter anderem ein einwöchiger Premium All-Inclusive-Urlaub in einem Club Med für zwei Personen, ein einwöchiger All-Inclusive-Aufenthalt im 5-Sterne-Hotel Ancient Sands in El Gouna für zwei Personen und drei Übernachtungen im Valamar Zagreb Hotel in Poreč (Kroatien) mit Halbpension für zwei Personen. Außerdem werden Sachpreise ausgespielt, dazu gehören das Notebook Fujitsu LIFEBOOK A557, eine digitale Spiegelreflexkamera Canon EOS 1300D, ein iPhone X und das neue iPad Pro.

Die Reisebüros haben mit der Marketingaktion nicht viel Arbeit: Die Kunden werden mit Hilfe eines Kommunikations-Tools von rtk automatisiert per E-Mail informiert. Der Absender ist dabei nicht rtk, sondern das jeweilige Reisebüro. Da sich die Kunden vorab auf der WM-Tippspielseite registriert haben und ihr Einverständnis hinterlassen haben, dass die angegebene E-Mail-Adresse für Werbezwecke genutzt werden darf, werden die Anforderungen der neuen Datenschutzregelungen voll erfüllt.

Teilnehmer können ihre Tipps täglich bis 15 Minuten vor Spielanpfiff abgeben oder ändern. Nach den Spieltagen zeigt eine aktuelle Rangliste, welche Mitspieler am besten getippt haben. Die Reisebüros werden gesondert informiert, wo ihre Kunden in dem Wettbewerb stehen. Die besten Fußball-Experten erhalten ihre Gewinne eine Woche nach dem letzten Spieltag.

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die **rtk Gruppe** mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 4.000 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 3 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

Redaktionskontakt:

Jörg Nielsen
SK medienconsult GmbH
Tel.: 0211-557945-0
Mobil: 0170-5467015
E-Mail: joerg.nielsen@sk-medienconsult.de