



Sperrfrist: Montag, 14. Mai 2018, 12.00 Uhr

Service-Entgelt und Insolvenzversicherung

Zwei auf einen Streich: QTA-„QualityPlus-Paket“ honoriert Service im Reisebüro und sorgt für längst überfällige Kundenabsicherung

Burghausen, 14. Mai 2018 – Die Reisebürokooperationen-Allianz QTA hat mit „QualityPlus“ (Q+) Lösungen für gleich mehrere Branchenprobleme vorgelegt. Q+ beinhaltet für den Reisevertrieb eine neue Möglichkeit, Kunden besondere Service-Leistungen zu bieten und sich diese auch vergüten zu lassen. Über das „Rundum-Service-Paket“ als individuelle Reisebüroleistungen hinaus beinhaltet Q+ als Mehrwert umfangreiche Versicherungen, die Kunden bei der Buchung erhebliche Vorteile bieten. Eine innovative Doppel-Lösung, die bislang einzigartig in der Branche ist. Der Startschuss für Q+ erfolgt im kommenden Juli, abgestimmt auf den „QTA Tag des Reisebüros“ unter dem Motto „#mitsicherheitreisebüro“, der am 2. Juli 2018 stattfindet.

„Mit ‚QualityPlus‘ ist es der QTA gelungen, einen wichtigen Meilenstein bei der Lösung herausragender Branchenprobleme zu erreichen“, zeigt sich QTA-Sprecher Thomas Bösl begeistert. „Unser duales Paket ist ein klares Zeichen für die gesamte Branche, wie sich Kundenorientierung und eine angemessene Vergütung im Reisebüro miteinander verknüpfen lassen. Zugleich kommen wir Forderungen nach mehr Sicherheit für Kunden nach, die insbesondere bei Insolvenzen Leidtragende waren.“

Kundenservice macht sich auch für Reisebüros bezahlt

Q+ ist eine Weiterentwicklung des Themas Service-Entgelt und bringt als Kombination aus einem Rundum-Service-Segment von Reisebüros sowie den Versicherungen als QTA-Mehrwert eine Win-Win-Situation für Kunde und Reisebüro. So können QTA-Reisebüropartner ihren Kunden als individuelle Q+-Leistungen auf deren Wünsche maßgeschneiderte Services wie Sitzplatzreservierungen, Flughafentransfer oder die Organisation von Reisevisa anbieten. Auch die Paketannahme, Blumen gießen während des Urlaubs oder gar der volle Kühlschrank bei der Rückkehr von der Reise können zu den Dienstleistungen gehören. Q+ bietet dem Counter nun die Möglichkeit, Entgelte bei allen Buchungen zu erhalten.

Branchen-Novum: Versicherung für gebuchte Einzelleistungen



Neckermann Reisen Partner
alpha Reisebüropartner GmbH
Thomas-Cook-Platz 1
61440 Oberursel



Reiseland
GmbH & Co. KG
Osterbekstraße 90a
22083 Hamburg



rtk
rt reisen GmbH
Burgkirchener Straße 143
84489 Burghausen



Schmetterling International
GmbH & Co. KG
Hauptstraße 131
91286 Geschwand



TUI TRAVELStar
TRAVELSTAR GmbH
Baumschulenallee 16
30625 Hannover

Mit den Service-Leistungen ist Q+ als Kombilösung mit umfangreichen Versicherungen der Europäischen Reiseversicherung AG (ERV) und der International Passenger Protection Limited (IPP) aus London verknüpft, die insbesondere mit dem neuen Pauschalreisegesetz an Bedeutung gewinnen. So sind unter anderem gebuchte Einzelleistungen versichert, wenn Leistungsträger wie Airlines, Mietwagenanbieter oder Hotels Insolvenz anmelden müssen. Das heißt: Kunden, die zum Beispiel nach Nur-Flug-Buchungen bei Air Berlin erhebliche finanzielle Einbußen beklagen mussten, hätten über das Q+-Paket ihren Schaden ersetzt bekommen.

Für die Entwicklung des Versicherungs-Pakets mit den vier Komponenten Insolvenzversicherung, Anreiseschutz, Einbruch-Schutz sowie Schlüsselversicherung hat sich die QTA prominente Unterstützung geholt. Als QTA-Berater konnte der ehemalige Versicherungsmanager Hans Stadler gewonnen werden. „Verbraucherschützer warnen seit Jahren, dass eine Absicherung der Kundenzahlungen bei Flugbuchungen fehlt. Mit der Einführung von ‚QualityPlus‘ als innovatives Vertriebsprodukt der QTA haben es jetzt die Expedienten in der Hand, ihren Kunden den geforderten Schutz anzubieten“, so Hans Stadler.

„Darüber hinaus profitieren QTA-Kunden mit ‚QualityPlus‘ vom Anreise-Schutz, der beispielsweise bei einer Panne auf der Fahrt zum Flughafen die Mietwagen- und zusätzlichen Reisekosten übernimmt. Ergänzt um den Einbruchschutz für die heimische Wohnung sowie den ‚Hotel/FeWo-Schlüsselschutz‘ bietet ‚QualityPlus‘ wertvolle Leistungen für QTA-Kunden“, so Torsten Haase, Mitglied des Vorstands der ERV.“

Wie viel Geld jedes Reisebüro für das prall gefüllte neue „QualityPlus-Paket“ nehmen wird, bleibt jedem der Reisebüropartner selbst überlassen. Für das QTA-Mehrwertpaket mit den Versicherungen wird ein mittlerer einstelliger Betrag fällig. Nach ersten Gesprächen mit Reisebüros glaubt Thomas Bösl für das gesamte Q+-Paket an einen Einstiegspreis von 15 bis 20 Euro. Eine Preisempfehlung wird es jedoch nicht geben.

Über die Quality Travel Alliance (QTA)

Über die Quality Travel Alliance (QTA): Als größte Reisebüro-Kooperationsallianz mit Sitz in Deutschland umfasst die QTA derzeit rund 8.800 Reisebüros, und bündelt einen Umsatz von rund 4,9 Mrd. Euro. Allianzpartner sind die Ketten und Kooperationen Neckermann Reisen Partner/Team (alpha Reisebüropartner GmbH), Reiseland GmbH & Co. KG, rtk/RT-Reisen GmbH, Schmetterling International GmbH & Co. KG und TUI TRAVELStar GmbH.

Redaktionskontakt:

Jörg Nielsen
SK medienconsult GmbH

Tel.: 0211-55 79 45-0
Mobil: 0170-54 67 015
E-Mail: joerg.nielsen@sk-medienconsult.de