



Presseinformation

Yudelka on Tour – persönlich nah, rtk

Tour de Deutschland erfolgreich abgeschlossen

Burghausen, 31. August 2017. – Eine ganz besondere touristische Reise ist zu Ende gegangen. Fast vier Monate lang ist Yudelka Lopez durch Deutschland getourt, um mehrere hundert rtk Reisebüropartner persönlich zu besuchen. 26 Städte zwischen Flensburg und Rosenheim standen auf ihrem Reiseprogramm. Jetzt hat die Dominikanerin auf ihrer „Yudelka on Tour – persönlich nah, rtk“ dem Reisebüro Stuckmann im norddeutschen Kappeln an der Schlei einen letzten Überraschungsbesuch abgestattet. Die Bilanz ihrer Tour de Deutschland: Ihr Besuch ist überall auf eine sehr positive Resonanz gestoßen. „Die Frau ist und bleibt der Hammer“, schreibt Expedientin Elke Thoben-Bürk von bohn-reisen aus Eichstetten am Kaiserstuhl bei Facebook.

**Raiffeisen-Tours
RT-Reisen GmbH**
Burgkirchener Str. 143
T 08677/9180
F 08677/918119
marketing@rt-reisen.de
www.rt-reisen.de

„Viele Reisebüroinformationen gehen im Arbeitsalltag unter. Die Aktion bot eine neue Möglichkeit, wichtige rtk Neuigkeiten im Reisebüro zu platzieren“, sagte Señora Lopez nach ihrer Promotiontour. Vermarktungspartner, Bonusclub, gedruckte Reiseunterlagen und rtk Reisen App sind nur einige Beispiele für Themen, die sie fein säuberlich in einem Koffer gebündelt dabei hatte. Mit etwas Glück fanden die Besucher in ihrem Koffer außerdem ein goldenes Ticket für eine Türkei-Reise – natürlich in Begleitung von Yudelka Lopez.

Die Gastgeschenke konnten sich ebenfalls sehen lassen. In den vom Hersteller travelite zur Verfügung gestellten Koffern befanden sich ein Gläserset von Anex Tour und ein Porzellan Anhänger von Tunesien. Aldiana hatte für jedes rtk Reisebüro einen Frühstücksgutschein mit dem Aldiana Außendienst spendiert. Zudem lag im Koffer ein Bluetooth Kopfhörer von rtk sowie eine Fotobox mit einem USB-Stick, auf dem umweltfreundlich alle relevanten Infos der Aktion abgespeichert waren.

Nicht nur die Reisebüros, sondern auch die Partner von Leistungsträgern zogen ein positives Fazit. „Yudelka on Tour war eine außergewöhnliche Roadshow, die uns ermöglicht hat, auf sehr charmante und eloquente Weise mit den Expedienten zu kommunizieren“, sagte Riadh Dekhili, Direktor des Fremdenverkehrsamtes Tunesien in Deutschland. Stefanie Schacht, Sales Manager Key Account bei Aldiana, legte ebenfalls Wert auf den direkten Kontakt: „Eine schöne Gelegenheit,

den persönlichen Austausch zwischen Aldiana und den rtk Büros zu fördern und zu stärken.“ Carsten Burgmann, Chief Commercial Officer (CCO) beim Reiseveranstalter Anex Tour lobte insbesondere das Auftreten von Señora Lopez im Reisebüro: „Yudelka hat mit ihrer erfrischend gewinnenden Art die Herzen der Reisebürokolleginnen und -kollegen im Sturm erobert. Sie passt wunderbar zu unserer Philosophie – Gesicht zeigen!“

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die **rtk Gruppe** mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 4.000 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 3 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks. Darüber hinaus befindet sich unter dem Dach der rtk auch die neutrale Reisebüromarke meinreisespezialist mit rund 300 Partnerbüros.

Redaktionskontakt:

Jörg Nielsen
SK medienconsult GmbH
Tel.: 0211-557945-0
Mobil: 0170-5467015
E-Mail: joerg.nielsen@sk-medienconsult.de