



## Presseinformation

Neue Veranstaltungs- und Hotelpartner sowie Destinationen

### rtk mit großem Schulungsreiseangebot

**Burghausen, 13. März 2017. – Die Reisebürokooperation rtk hat für ihre Partner das bisher größte Schulungsreiseprogramm vorgelegt. Bereits jetzt umfasst das Angebot für dieses Jahr 14 exklusive Schulungsreisen und Auslandsexkursionen im Rahmen des Fortbildungsformats „Zielgebietsspezialist“. Bis Ende des Jahres soll die Zahl auf etwa 20 mit insgesamt über 360 Teilnehmerplätzen erhöht werden. Damit verdoppelt rtk im Vergleich zum Vorjahr die Zahl der Schulungsreisen. Die Nachfrage von Reisebüros ist ungebrochen. Gleich nach Veröffentlichung des Programms waren viele Schulungsreisen ausgebucht.**

Die Fortbildungen in den Destinationen zeichnen sich durch außergewöhnliche Zielgebiete aus, die von Veranstaltern in der Regel kaum angeboten werden. Erstmals wird von rtk unter anderem Portugal in Zusammenarbeit mit Olimar bereist, Menorca ist nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr von der TUI exklusiv für rtk ebenfalls wieder dabei und neu ist eine Kombinationsreise aus der andalusischen Stadt Sevilla und der Costa de la Luz.

Neuer Partner ist zum Beispiel Club Med. Die Schulungsreise in Zusammenarbeit mit dem Cluburlaub-Anbieter führt in die Savoyer Alpen. Mit Aldiana wird eine Reise nach Andalusien aufgelegt.

„Gern nehmen wir Schulungsreisen in unser Programm auf, die Reiseveranstalter selten anbieten“, erläutert Markus Conzatti, bei rtk Bereichsleiter für Schulungen und Trainings. „Unser Ziel ist es, dass sich unsere Reisebüropartner mit einem besonderen Destinationswissen vom Markt abheben. Das erreichen wir insbesondere mit unseren Zielgebietsspezialisten und in diesem Jahr zusätzlich mit außergewöhnlichen Städtereisen.“

Während Städtereisen die Reisebüropartner unter anderem nach Sevilla, Valencia und Lissabon führen, werden statt zwei Zielgebietsspezialisten-Trainings wie in den Vorjahren gleich sechs Angebote dieser Bildungsreihe gemacht. Zweimal befasst sich die Bildungsreihe in Zusammenarbeit mit DER Touristik und Studiosus Reisen mit Südafrika. Zusammen mit Thomas Cook wird der Zielgebietsspezialist Dominikanische Republik durchgeführt, mit Schauinsland geht es um Madeira, mit Studiosus Reisen um Sizilien und mit

**Raiffeisen-Tours  
RT-Reisen GmbH**  
Burgkirchener Str. 143  
T 08677/9180  
F 08677/918119  
marketing@rt-reisen.de  
www.rt-reisen.de

DER Touristik um Irland. Das bereits im fünften Jahr von rtk durchgeführte Zielgebietsspezialist-Konzept beinhaltet neben der Schulungsreise E-Learnings und Produktschulungen. Mit gezielten Marketingmaßnahmen in Form eines Mailings und einer Reisebüro-Dekoration informieren die teilnehmenden Reisebüros ihre Kunden über ihr neu erworbenes Spezialwissen.

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die **rtk Gruppe** mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 4.000 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 3 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks. Darüber hinaus befindet sich unter dem Dach der rtk auch die neutrale Reisebüromarke meinreisespezialist mit rund 300 Partnerbüros.

### **Redaktionskontakt:**

Jörg Nielsen  
SK medienconsult GmbH  
Tel.: 0211-557945-0  
Mobil: 0170-5467015  
E-Mail: joerg.nielsen@sk-medienconsult.de