



Burghausen, 19. Januar 2017

Reisbürokunden reichen E-Tickets oftmals nicht

QTA-Reisebüros auch in Zukunft mit gedruckten Reiseunterlagen

Viele Veranstalter bieten ihre Reiseunterlagen zunehmend nur noch elektronisch an. Das Problem: Zahlreiche Kunden bevorzugen nach wie vor ausgedruckte Tickets. Die Kooperationen-Allianz QTA hat in Zusammenarbeit mit Infox eine Lösung entwickelt. Alle Reisebüropartner können ihren Kunden künftig weiterhin gedruckte Reiseunterlagen anbieten – egal über welchen Veranstalter eine Reise gebucht wird. Reisebüros erhalten mit den individuell erstellten Druckunterlagen eine zusätzliche Chance, beim Kunden noch präsenter zu sein. Um die Kosten für den stationären Vertrieb möglichst gering zu halten, wird die Zusammenarbeit mit Marketingpartnern angestrebt.

„Die Forderung von Reisebüros und deren Kunden nach gedruckten Reiseunterlagen ist lauter geworden, nachdem immer mehr Veranstalter Tickets und Voucher nur noch elektronisch zur Verfügung stellen“, erklärt QTA-Sprecher Thomas Bösl. „Wenn wir die Produktion von Reiseunterlagen nun selbst in die Hand nehmen, nutzen wir die gute Gelegenheit, das Reisebüro beim Kunden sichtbar in den Vordergrund zu rücken. Ich bin gespannt wie intensiv die neue Dienstleistung von unseren Reisebüropartnern genutzt wird.“

Der Service startet bis zum Ende des ersten Quartals des kommenden Jahres und wird je nach Akzeptanz des Angebots in mehreren Stufen ausgebaut. Von Anfang an werden die Agenturen mit Reiseunterlagen inklusive Reisebüro-Logo, Image-Schreiben, für Reisebüros personalisierte Kofferanhänger und Gutscheinen von Werbepartnern versorgt. Für diese Variante bezahlen Reisebüros einen Sonderpreis ab 1,49 Euro pro Reiseunterlage plus monatlich 5 Euro Servicepauschale.

Für eine weitere Ausbaustufe ist die enge Zusammenarbeit mit Partnern aus Zielgebieten vorgesehen. Thomas Bösl: „Dank unserer sehr guten Kontakte in die Urlaubsdestinationen eröffnen sich mit den gedruckten Reiseunterlagen neue Möglichkeiten, einerseits Zielgebiete und Reisebüros noch enger miteinander zu verbinden und andererseits über diesen Weg mit Kunden zu kommunizieren.“

Zu einem späteren Zeitpunkt sollen weitere Sponsoren an Bord des Projekts geholt werden. Ziel ist es, mittelfristig den neuen Mehrwert für Reisebüros und Kunden kostenneutral anzubieten.



Neckermann Reisen Partner
alpha Reisebüropartner GmbH
Thomas-Cook-Platz 1
61440 Oberursel



Reiseland
GmbH & Co. KG
Osterbekstraße 90a
22083 Hamburg



rtk
rt reisen GmbH
Burgkirchener Straße 143
84489 Burghausen



Schmetterling Reisen
GmbH & Co. KG
Hauptstraße 131
91286 Geschwand



TUI TRAVELStar
TRAVELSTAR GmbH
Baumschulenallee 16
30625 Hannover

Über die Quality Travel Alliance (QTA)

Als größte Reisebüro-Kooperationsallianz Deutschlands umfasst die QTA derzeit rund 8.000 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von rund 4,9 Mrd. Euro. Die QTA besteht aus den Kooperationspartnern Neckermann Reisen Partner/Team, Reiseland GmbH & Co. KG, rtk/RT-Reisen GmbH, Schmetterling Reisen GmbH und TUI TRAVELStar GmbH.

Über INFOX

INFOX GmbH & Co. Informationslogistik KG ist ein Unternehmen aus der 7days Unternehmensgruppe mit Sitz in Kalbach bei Frankfurt und wird durch seinen Gesellschafter Michael Hoffmann als Geschäftsführer seit mehr als zehn Jahren operativ geführt. Bei INFOX arbeiten an den Standorten Köln, Frankfurt und Hamburg derzeit gut 300 Mitarbeiter in den unterschiedlichsten Disziplinen. Für die Touristik-Branche ist INFOX seit über 40 Jahren führender Kommunikations- und Logistik-Dienstleister. INFOX betreibt eines der größten Digitaldruckzentren in Deutschland und bietet Komplettleistungen aus den Bereichen Logistik, Medien und Druck. Dazu gehören z.B. Katalog- und Werbemittellogistik, E-Mail-Marketing, Dialogmarketing, Webshop-Systeme, Print on Demand, Web-to-Print und Kundenbindungsprogramme. INFOX ist führend in der Datenaufbereitung und Produktion von Reisedokumenten in Deutschland für verschiedene Veranstalter.

Redaktionskontakt:

Jörg Nielsen
SK medienconsult GmbH
Tel.: 0211-55 79 45-0
Mobil: 0170-54 67 015